



The Future of FOOD

Stel je een wereld voor waarin voedsel niet alleen voedt, maar ook de toekomst van onze planeet vormgeeft. The Future of Food, geschreven door trendwatcher Adijedj Bakas en Judith Witte, hoofdredacteur van het toonaangevende Vakblad Voedingsindustrie, is niet zomaar een boek. Het is een visie, een blauwdruk voor de voedingsindustrie van morgen. Bakas, bekend om zijn scherpe inzichten en voorspellingen, combineert zijn flair voor trends met Witte's diepgaande kennis van de sector. Samen bieden ze een uniek perspectief dat ondernemers helpt om niet alleen mee te gaan met de tijd, maar deze voor te zijn.

Dit boek van meer dan 300 pagina's biedt meer dan alleen informatie; het inspireert tot actie, met praktische inzichten die direct toepasbaar zijn. Of het nu gaat om duurzaamheid, nieuwe eiwitten of technologische innovaties, The Future of Food is de gids voor bedrijven die willen floreren in een veranderende markt.

De auteurs



Adijedj Bakas

Adijedj staat bekend om zijn inspirerende inzichten en vooruitstrevende visie. Met zijn diepgaande kennis van mondiale ontwikkelingen en de impact hiervan op de voedingsindustrie, weet hij ondernemers te prikkelen en aan te zetten tot innovatie.



Judith Witte

Judith combineert haar liefde voor de foodsector met jarenlange journalistieke ervaring. Zij weet complexe onderwerpen in de voedingsindustrie helder en begrijpelijk te maken.

De inhoud

Voorwoorden van Femke Wiersma, Minister LNV en Saskia Stender, uitgever. Ten geleide door auteurs Adjedj Bakas en Judith Witte.

Deel I

De geschiedenis van eten: trendgolven van vroeger

Deel II

Voedselindustrie: de belangrijkste innovaties van de afgelopen 10 jaar in productieprocessen en producten

Deel III

Megatrends

Deel IV

Toekomstscenario's voor Food

Deel V

Agenda voor de voedseltoekomst

Columns

Ruimte voor sponsors om hun visie te geven over een bepaald onderwerp of over de toekomst van voeding in het algemeen, deze plaatsen we in overleg binnen de relevante hoofdstukken.

Megatrends

1 Demografische en geopolitieke revoluties die de foodsector ingrijpend veranderen

Vergrijzing, de groei van de wereldbevolking, multiculturalisme, opkomst BRICS en Global South.

2 Naar politisering van food

Invloed lobbygroepen (stikstof, mest, boeren), landbouwsubsidies en wetgeving zoals Novel foods, accijnzen op verpakkingen en suikertaks.

3 Weersextremen, klimaatissues, energie-issues, en verduurzaming van food

Tegengaan van voedselverspilling, andere foodlogistiek, energiezekerheid, energieprijzen, mislukte oogsten, plantbased voedsel en beschikbaarheid grondstoffen.

4 De medicalisering van voedsel

Preventieve en proactieve gezondheids-maatregelen, voeding als medicijn.

5 Terug naar de natuur en dealen met bacteriën en virussen

Voedselbossen, biologisch, regeneratieve landbouw. Voedselveiligheid, terug naar traditionele conserveringsmethoden zoals fermentatie, pekelen en drogen, zonder kunstmatige toevoegingen, minimaal bewerkt.

6 Bouwen aan de foodfabriek van de toekomst

AI en machine-learning, automatisering en robotisering, biotech, nanotechnologie in verpakkingen en ingrediënten en nog meer nieuwe technologie in de voedselproductie, verticale landbouw, modulaire en flexibele productielijnen.

7 Nieuwe eetculturen

Nieuwe voedseltechnologieën zoals genetisch gemodificeerde organismen (GGO's), hyperpersoonlijke voeding, volledig geautomatiseerde restaurants, multi-sensoriële eetervaringen, climatarianisme, digitale en virtuele eetgemeenschappen, vertrouwen van de consument en transparantie.

8 Nieuwe businessmodellen en een recombinitie van spelers en stakeholders in de foodbranche

Herstructurering, vervagende grenzen, nieuwe vormen van waardecreatie, dynamisch ecosysteem waarin innovatie, samenwerking en duurzaamheid de drijvende krachten zijn.



Geef jouw visie op de toekomst

Lever ook een bijdrage aan dit nieuwe trendboek met een column van 1, 2 of meer pagina's. Schrijf zelf of maak gebruik van onze ghostwriter.

Publicatie eind maart 2025

Eerste druk 3.000 stuks, bij herdruk blijft de column onderdeel van het boek zonder meerkosten.

Kies een van de onderstaande pakketten en grijp je kans om deel uit te maken van 'The Future of FOOD'

Relatiegeschenk

We bieden je graag de mogelijkheid om in de voorverkoop meer boeken te bestellen om uit te delen als relatiegeschenk of aan je personeel!

Columnisten/sponsors: € 17,50
Columnisten/sponsors gesigneerd: € 20,-
Losse verkoop: € 25,-
Prijzen per stuk (excl. btw)

Pakketten

Zilver

1 pagina column
500 woorden
met portretfoto
+ 50 boeken

€ 2.950,-
(excl. btw)

Goud

2 pagina column
1.000 woorden
met portretfoto
+ 100 boeken

€ 4.950,-
(excl. btw)

Platinum

Eigen cover, eigen
katern en meer
mogelijkheden

**Prijs in
overleg**

Wil jij ook als columnist je unieke perspectief delen met de markt?

Neem dan contact op met:



Saskia Stender

Uitgever Vakblad Voedingsindustrie
en eigenaar OSV Netwerk

(06) 22 21 53 07
saskia@b2bcommunications.nl

'The Future of FOOD' wordt mede mogelijk gemaakt door:

 **VAKBLAD
VOEDINGSINDUSTRIE**

 **OSV**
www.osvnetwerk.com

TRENDS BY
Bakas
VISIONAIR | SPREEKER | AUTEUR