

Voedselverspilling in supermarkten in 2024

Voedselverspilling: 0,92% van het inkoopvolume is niet gegeten door mens of dier. Dat is een daling van 33% ten opzichte van de eerste meting in 2018.

Voedselverliezen: 1,21% van het inkoopvolume is niet gegeten door mensen. Hiervan wordt 24% nog wel gebruikt voor veevoer, 76% wordt vergist.

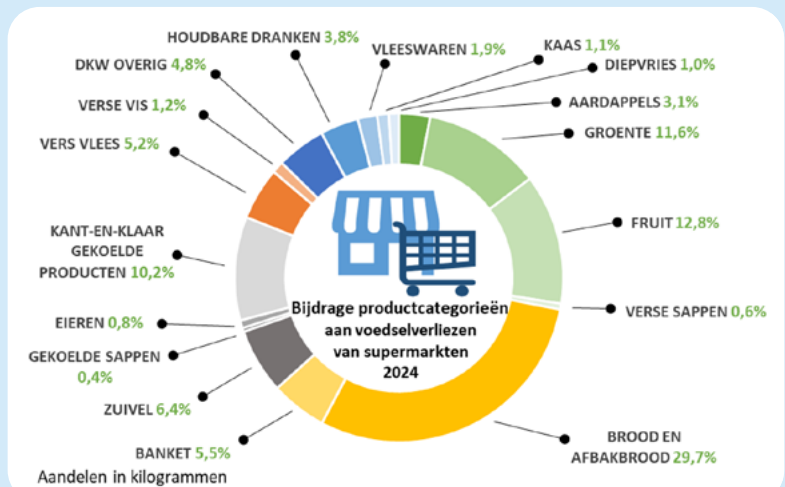
Door betere meettechnieken zijn de cijfers nog accurater dan voorgaande jaren. Dat verklaart de verfijning van de productcategorieën en (deels) de stagnering t.o.v. 2023.

[Lees hier het hele persbericht.](#)



Verliezen in productcategorieën

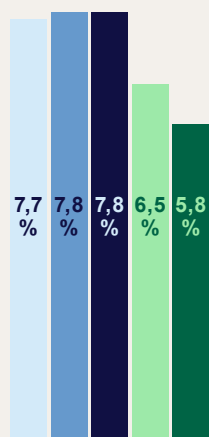
Bijdrage hoofdproductcategorieën aan levensmiddelen die de consumenten niet bereikten vanuit supermarkten in 2024.



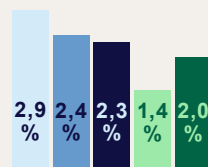
Bron diagram: Wageningen University & Research.

Verliezen t.o.v. inkoopvolumes per categorie

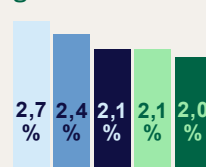
Brood, afbakbrood & banket



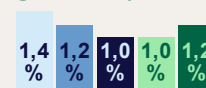
Vers vlees & verse vis



Aardappels, groente & fruit

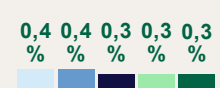


Zuivel, eieren, kant & klaar gekoelde producten



2018
2020
2022
2023
2024

Overige verse & houdbare producten



Bekijk hier de verdelingen van [2023](#), [2022](#), [2020](#) en [2018](#).

[Kijk hier voor voorbeelden](#) van de aanpak van stakeholders van Samen Tegen Voedselverspilling.

Bron cijfers:

Het onderzoek is geïnitieerd door Samen Tegen Voedselverspilling en CBL en gefinancierd door het ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur. Het onderzoek is uitgevoerd door Wageningen University & Research (WUR) op basis van zelfrapportage door (online) supermarktketens. Over 2024 hebben Albert Heijn, Aldi, Crisp, Dekamarkt, Dirk, Hoogvliet, Jumbo, Lidl, Picnic en PLUS meegewerkt (samen beslaan zij circa 90% van de Nederlandse markt). Ook HelloFresh heeft data aangeleverd.

SAMEN TEGEN
VOEDSELVERSPIJLING