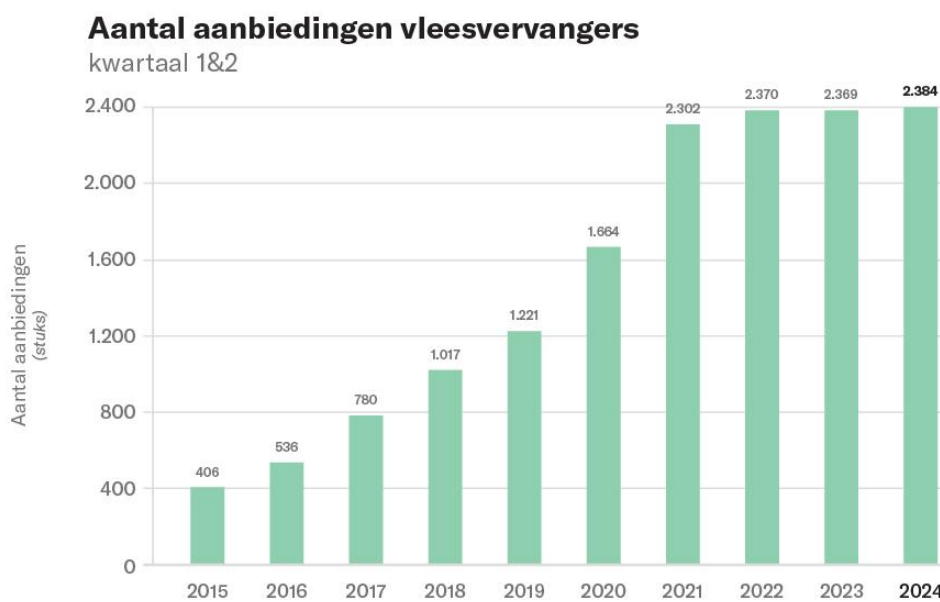


Factsheet foldermonitor: vlees en vleesvervangers

Behorend bij persbericht: Groei in vega-aanbiedingen blijft uit
Augustus 2024

Aanbiedingen vleesvervangers

In de eerste helft van 2021 steeg het aantal aanbiedingen voor vleesvervangers voor het laatst: met 38 procent ten opzichte van dezelfde periode in het jaar daarvoor. Het aantal aanbiedingen blijft nu steken op zo'n 2.400 stuks (Figuur 1).

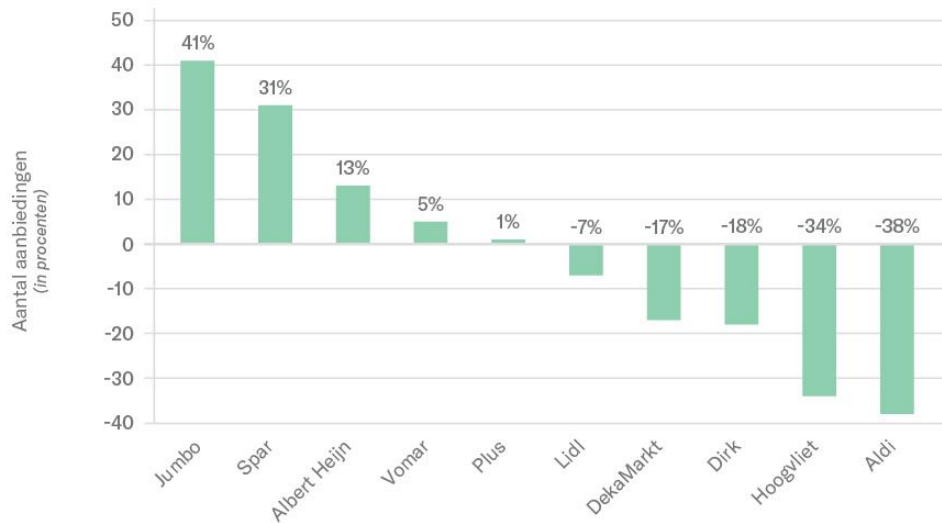


Figuur 1: Het aantal aanbiedingen voor vleesvervangers in de eerste twee kwartalen van 2015 tot en met 2024. Na een aanvankelijk stevige groei, is het aantal aanbiedingen sinds 2021 gestagneerd.

Hoewel het aantal vleesaanbiedingen gemiddeld gelijk is gebleven, zijn er per supermarkt wel duidelijke verschillen te zien. Bij Aldi daalde het aantal aanbiedingen voor vleesvervangers met 38 procent het hardst ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder, gevolgd door Hoogvliet met een daling van 34 procent (Figuur 2). Jumbo liet het aantal aanbiedingen voor vleesvervangers het hardst stijgen met 41 procent, gevolgd door Spar (31%).

Verandering aantal aanbiedingen vleesvervangers

in procenten



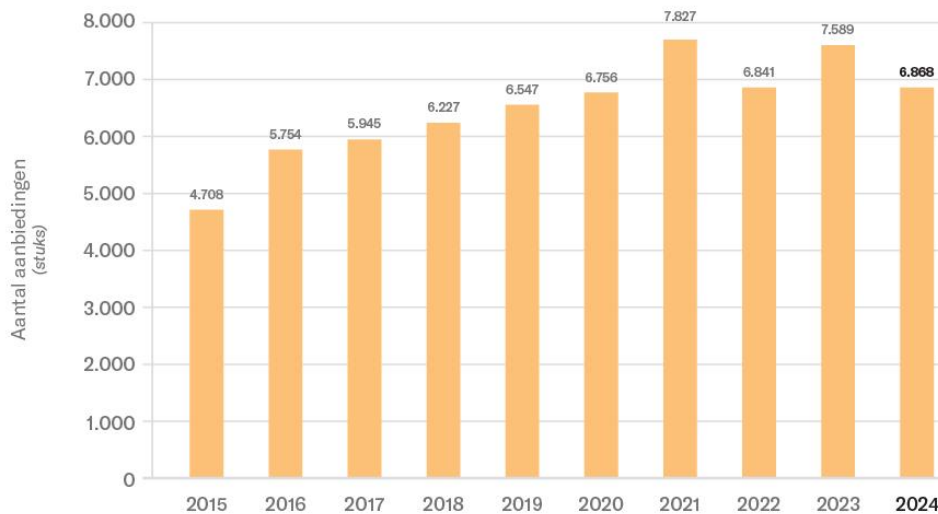
Figuur 2: De procentuele stijgingen dan wel dalingen van het aantal aanbiedingen voor vleesvervangers per supermarktketen. Het aantal aanbiedingen in het eerste half jaar van 2024 is vergeleken met het aantal aanbiedingen in dezelfde periode van 2023.

Vleesaanbiedingen

Het aantal vleesaanbiedingen daalde in de eerste helft van 2024 met 720 stuks (-10%) ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (Figuur 3). Sinds 2020 fluctueert het aantal vleesaanbiedingen, maar vergeleken met 2020 en 2022 ligt het aantal vleesaanbiedingen op hetzelfde niveau.

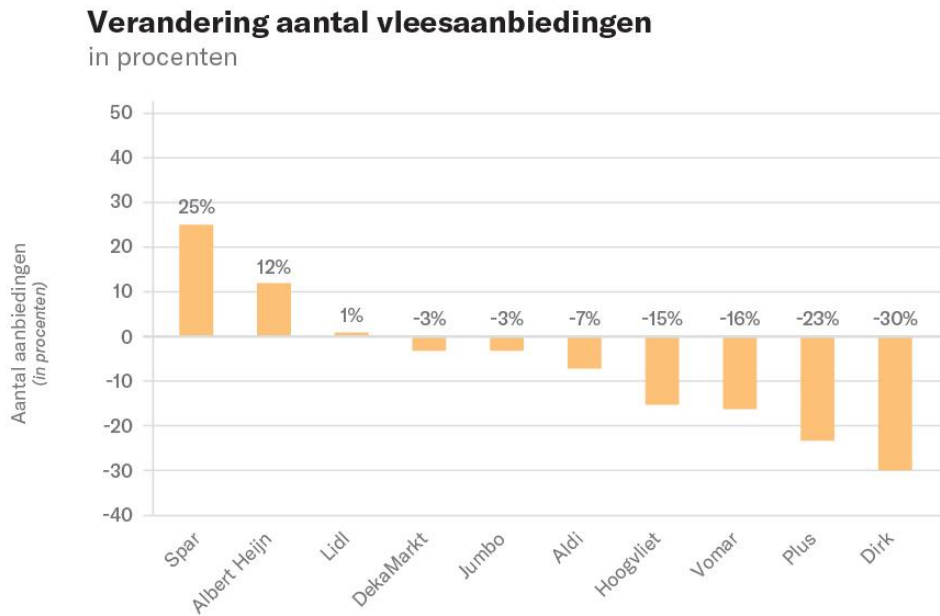
Aantal vleesaanbiedingen

kwartaal 1&2



Figuur 3: Het aantal vleesaanbiedingen in de eerste twee kwartalen van 2015 tot en met 2024.

Supermarktketen Dirk liet het aantal vleesaanbiedingen het hardste dalen (-30%), gevolgd door Plus (-23%). Niet alle supermarkten doen mee aan de daling in vleesaanbiedingen. Bij Spar steeg het aantal vleesaanbiedingen het sterkst met 25 procent, gevolgd door Albert Heijn met een stijging van 12 procent (Figuur 4).



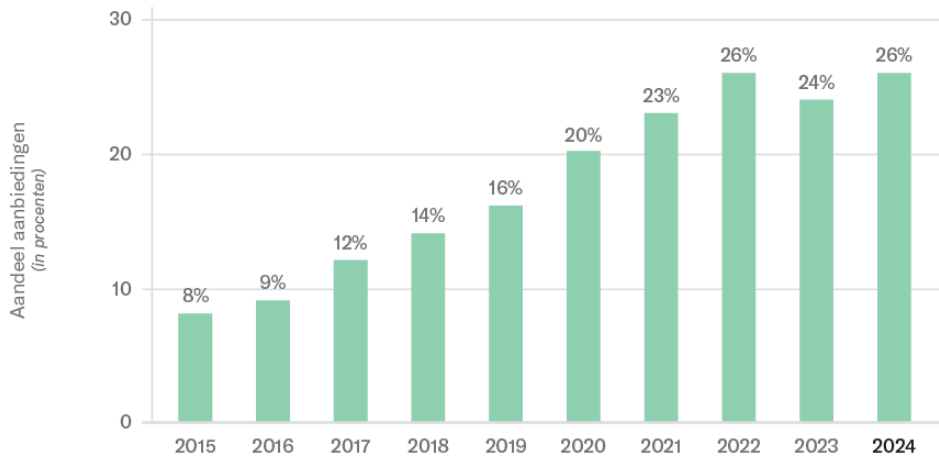
Figuur 4: De procentuele stijgingen dan wel dalingen van het aantal vleesaanbiedingen per supermarktketen. Het aantal aanbiedingen in het eerste half jaar van 2024 is vergeleken met het aantal aanbiedingen in dezelfde periode van 2023.

Verhouding tussen aanbiedingen voor vlees en vleesvervangers

De verhouding tussen het aantal aanbiedingen voor vlees en vleesvervangers is nog altijd erg scheef. In het eerste half jaar van 2024 waren er in totaal ruim drie keer meer aanbiedingen voor vlees dan voor vleesvervangers (Figuur 5)

Aandeel aanbiedingen vleesvervangers

kwartaal 1&2



Figuur 5: Het aandeel aanbiedingen voor vleesvervangers in de eerste twee kwartalen van 2015 tot en met 2024. Het aandeel is berekend door het aantal aanbiedingen voor vleesvervangers te delen door het totaal aantal aanbiedingen voor vlees + vleesvervangers.

De verhouding tussen het aantal vlees- en vleesvervangeraanbiedingen wisselt per supermarkt. Bij de slechtst scorende supermarkt (Aldi) is slechts 8 procent van de aanbiedingen voor een vleesvervanger (Figuur 6).¹ Dit betekent dat bij Aldi tegenover elke aanbieding voor een vleesvervanger elf vleesaanbiedingen in de folder staan.² Doordat Aldi het aantal vleesvervanger-aanbiedingen harder liet dalen dan het aantal aanbiedingen met vlees, is dit een verslechtering ten opzichte van het eerste half jaar van 2023, toen nog 12 procent van de aanbiedingen voor een vega(n)-alternatief was.

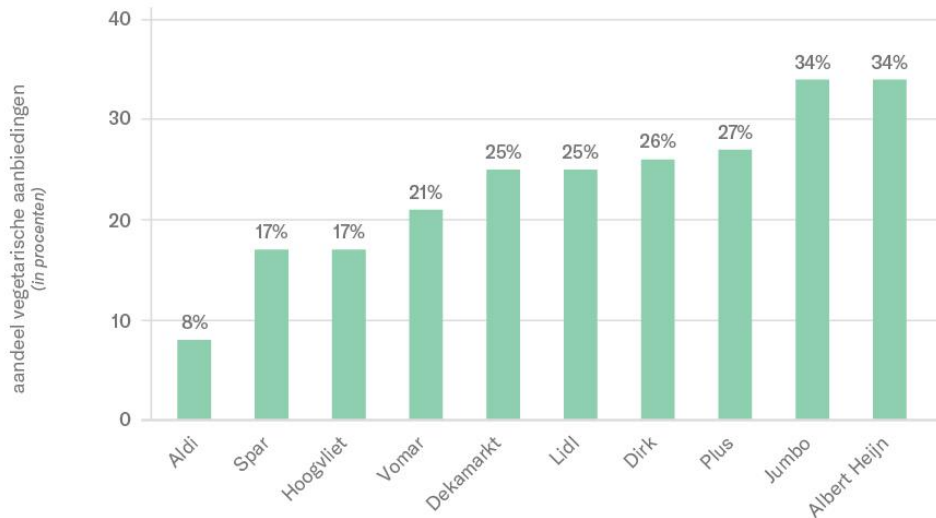
Bij de best scorende supermarkten Albert Heijn en Jumbo is 34 procent van de aanbiedingen voor een vleesvervanger. Dit betekent dat tegenover elke aanbieding voor een vleesvervanger twee vleesaanbiedingen in de folder staan. Bij Albert Heijn was dit vorig jaar nagenoeg ook het geval. Jumbo laat een verbetering zien doordat hier het aantal aanbiedingen voor vleesvervangers flink steeg (41%), terwijl het aantal vleesaanbiedingen daalde (-3%).

¹ Het percentage wordt berekend als: aantal vega / (aantal vega + aantal vlees). Bij 10 vega en 90 vleesaanbiedingen is dus 10 procent vegetarisch.

² Bij deze berekening wordt gekeken naar de verhouding vlees : vega. Bij 10 vega en 90 vleesaanbiedingen, staan er tegenover elke vega aanbieding dus negen vleesaanbiedingen in de folder.

Aandeel aanbiedingen vleesvervangers

kwartaal 1&2



Figuur 6: Het aandeel aanbiedingen voor vleesvervangers per supermarktketen in het eerste half jaar van 2024. Het aandeel is berekend door het aantal aanbiedingen voor vleesvervangers te delen door het totaal aantal aanbiedingen voor vlees + vleesvervangers.

Methoden

Producten

Sinds 2010 registreert Wakker Dier de vlees- en vleesvervangeraanbiedingen in de aanbiedingsfolders van supermarktketens. Van elke aanbieding wordt een veelvoud aan gegevens bijgehouden, bijvoorbeeld de prijs en of het product een onafhankelijk dierenwelzijnskeurmerk draagt. In 2015 is de foldermonitor uitgebreid met vleeswaren en zijn meer supermarktketens toegevoegd. In deze factsheet is er geen onderscheid gemaakt tussen vlees en vleeswaren. Waar wordt gesproken over 'vleesaanbiedingen' wordt dus bedoeld: de aanbiedingen voor vlees én vleeswaren. Voor de vleesvervangers geldt hetzelfde: zowel de vegetarische hamburgers als de vegetarische salamiplakjes worden meegeteld.

Supermarktmonitor

De volgende supermarktketens zijn in deze monitor meegenomen: Albert Heijn, Aldi, DeKaMarkt, Dirk, Emté, Hoogvliet, Jumbo, Lidl, Plus, Spar en Vomar.³ Emté verdween uit het straatbeeld, en is in de monitor van Wakker Dier sinds 2019 vervangen door Spar. Coop en Picnic zijn in tegenstelling tot vorige monitors niet meegenomen. Coop gaat verdwijnen en hun online aanbod en aanbiedingen zijn niet meer up-to-date, waardoor de data onbetrouwbaar is. Picnic heeft geen folder, maar alleen een app waarin de aanbiedingen geregistreerd staan. Zij hebben in de app recentelijk een aantal wijzigingen doorgevoerd. We bekijken eerst hoe de meting van online supermarkt Picnic versus de traditionele supermarktketens vergelijkbaar blijft. Tot die tijd rapporteren we er niet over. Deze wijzigingen hebben geen invloed op de gerapporteerde trends.