

Noedingsgewoontes

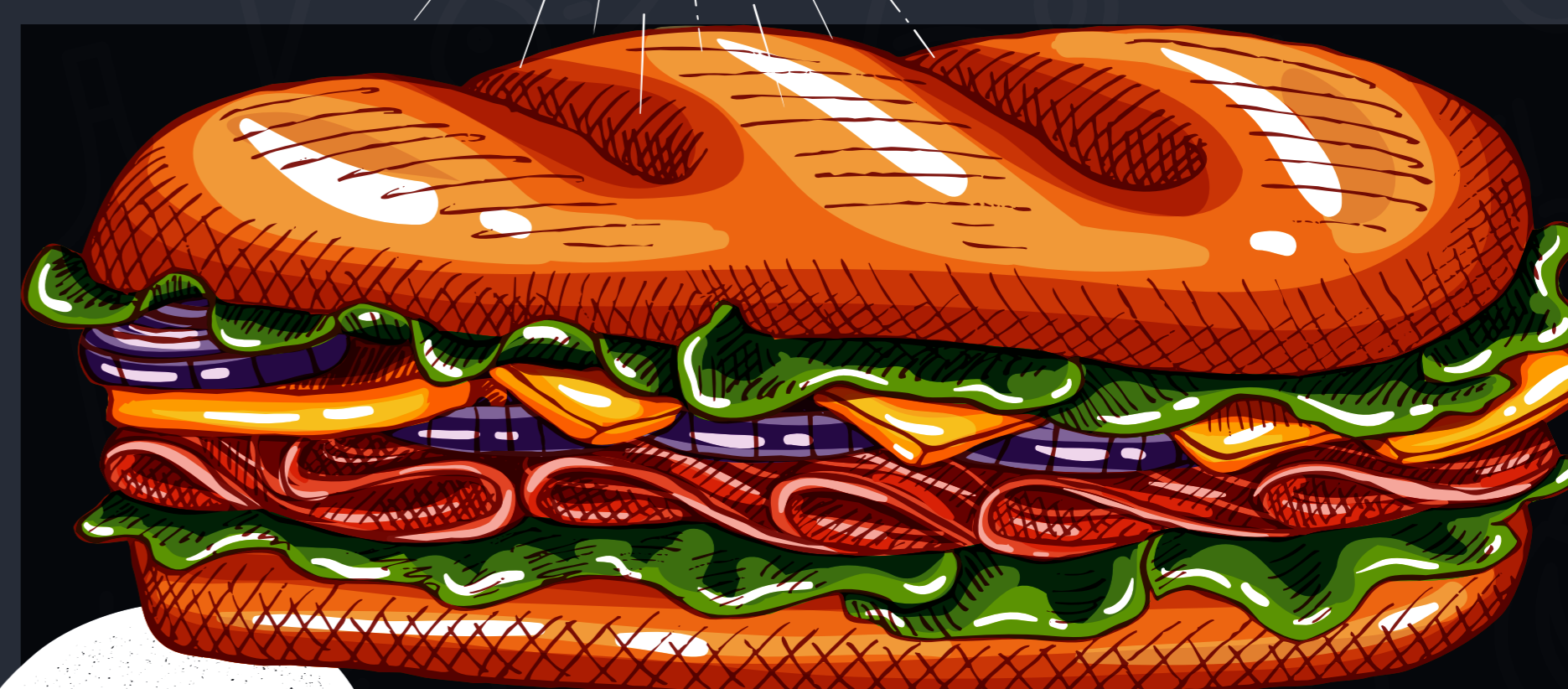
2023

Jaarlijks brengt Motivaction voedingsgewoontes in Nederland in kaart, in samenhang met gezondheid en gezond leven. Dit jaar zien we dat het streven naar een gezonder levenspatroon weer toeneemt, na het relatief onbekommerde coronabevrijdingsjaar 2022.

Ondertussen daalt het aantal vleesminderaars en vleesmijders, na jaren van gestage groei. Ook de acceptatie van de verschillende soorten proteïnevervangers neemt af. Smaak en prijs zullen hierbij een belangrijke rol spelen: producenten en retail hebben nog een slag te maken.

Maar de belangrijkste rode draad is, evenals vorig jaar, het zeer sterke prijsbewustzijn. Zes op de tien consumenten, een verdubbeling in vergelijking met 2021, letten meer op de prijzen van levensmiddelen dan voorheen. Eén op de drie bezuinigt bewust. Ze kunnen niet anders.

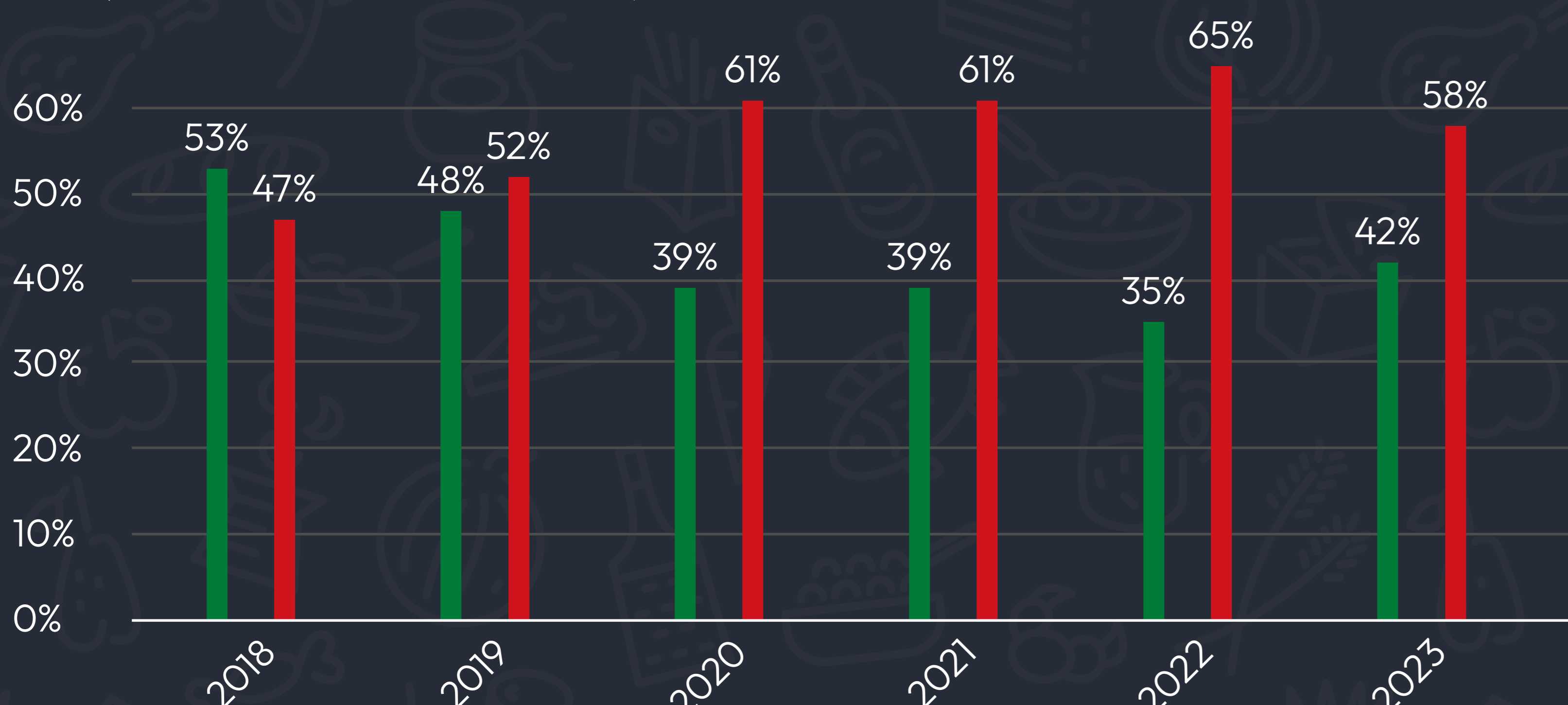
Wordt vervolgd, in 2024. Nu al meer weten: r.hielkema@motivaction.nl of 020 589 8225



Meer aandacht voor een gezonder voedingspatroon

Afgelopen 6 maanden iets veranderd om gezonder te gaan leven?

● Ja, wel iets veranderd ● Nee, niets veranderd



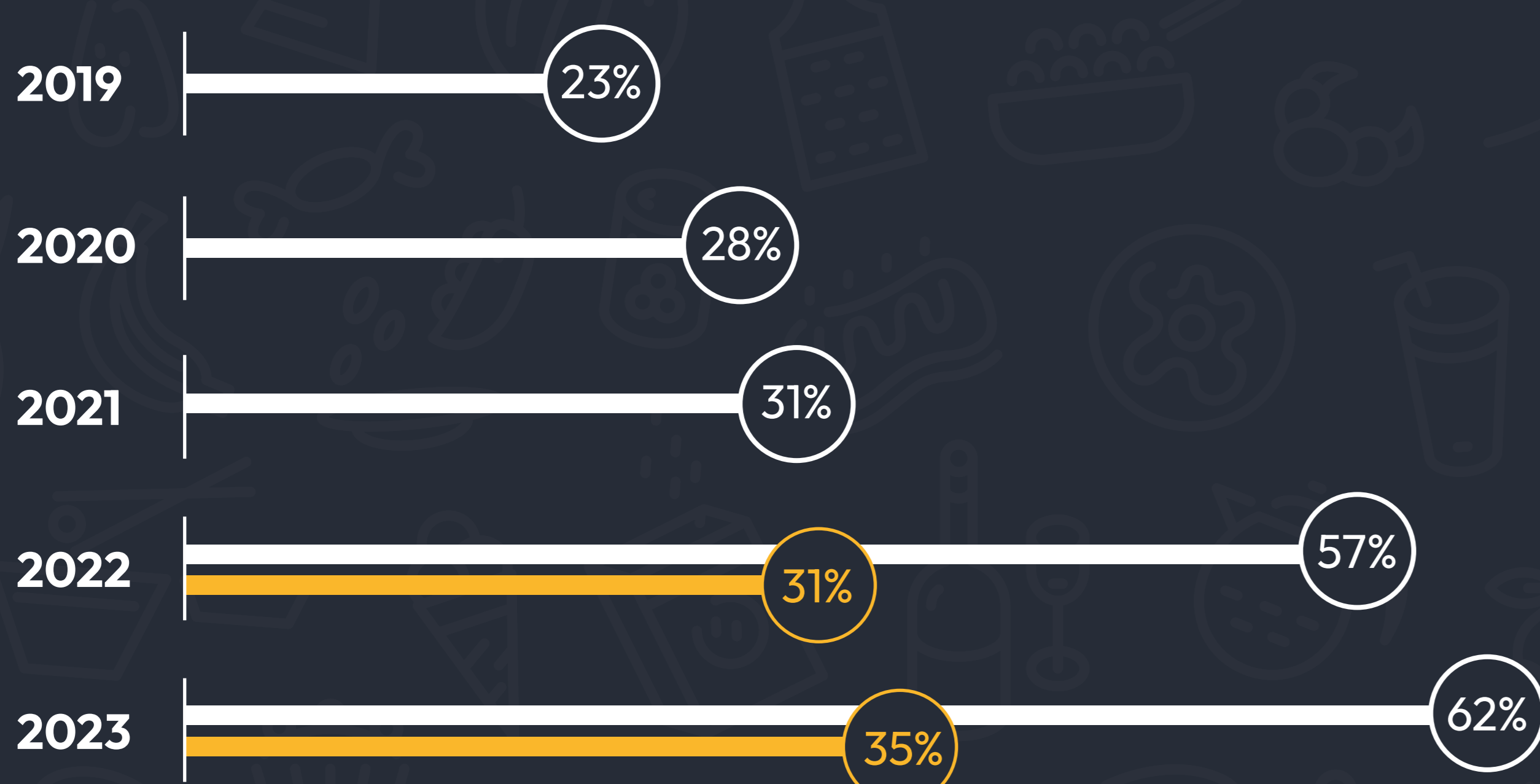
Afname flexitairisch & vegetarisch eetgedrag

	2017	2020	2021	2022	2023
Ik eet op één of enkele dagen van de week bewust geen vlees of vis	31%	37%	39%	40%	32%
Ik eet steeds meer plantaardige eiwitten	17%	22%	23%	24%	19%
Ik eet steeds meer veganistische voeding	-	14%	15%	17%	14%
Ik beschouw mezelf als vegetariër	6%	8%	10%	11%	9%

Prijsbewustzijn bereikt nieuw plafond

“Bij de keuze van onze maaltijden letten we de laatste tijd meer op prijs dan voorheen.”

“Ik bezuinig momenteel bewust op de uitgaven aan eten en drinken voor thuisgebruik.”



1.045 respondenten tussen de 18 en 80 jaar hebben de vragenlijst volledig beantwoord. Het onderzoek is representatief gewogen op de kenmerken geslacht, leeftijd, opleiding, regio en Mentality™. Het online veldwerk werd medio mei 2023 uitgevoerd.



In 2023 meer en minder gebruikte producten

meer gebruikt:

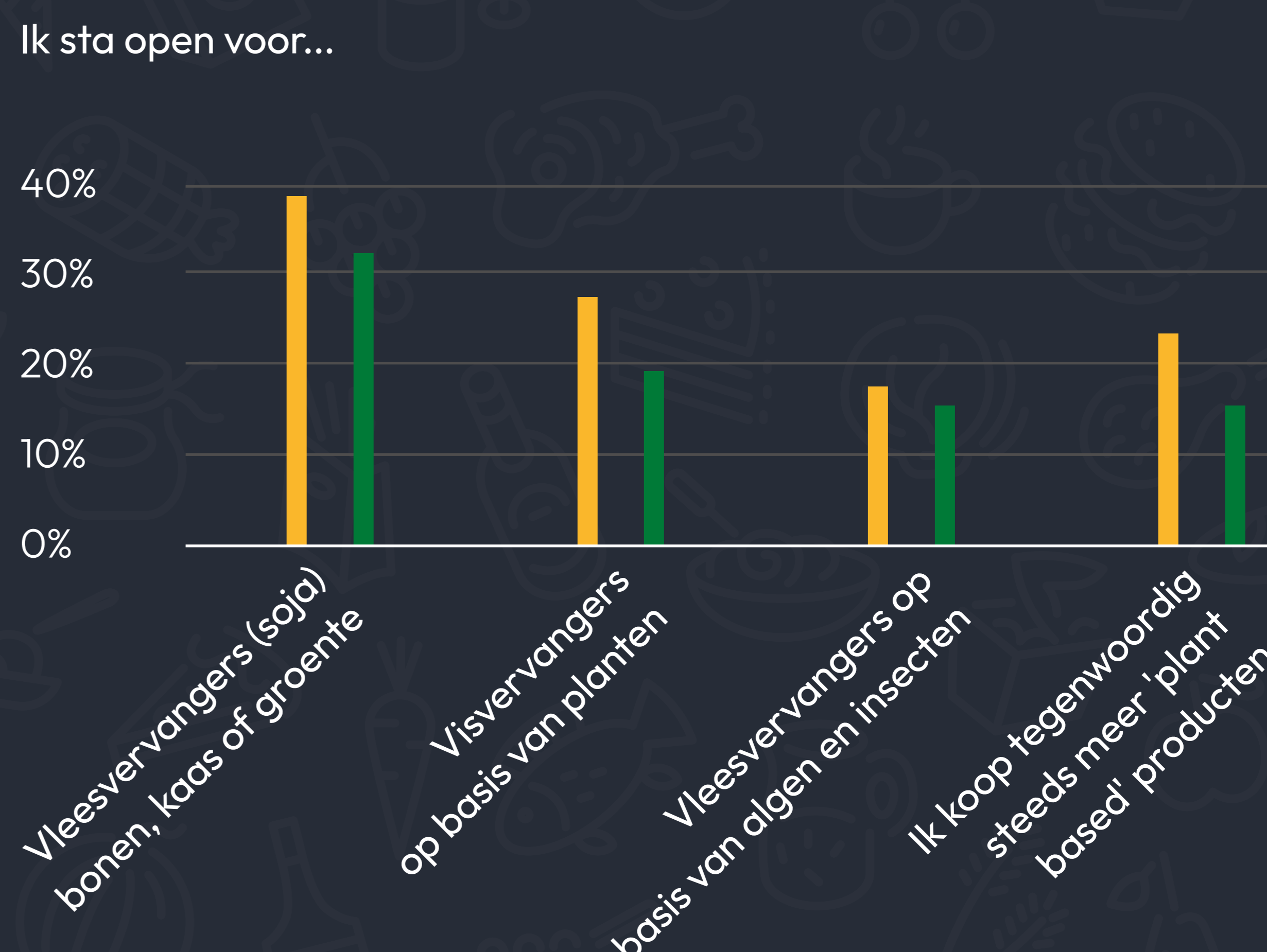


minder gebruikt:



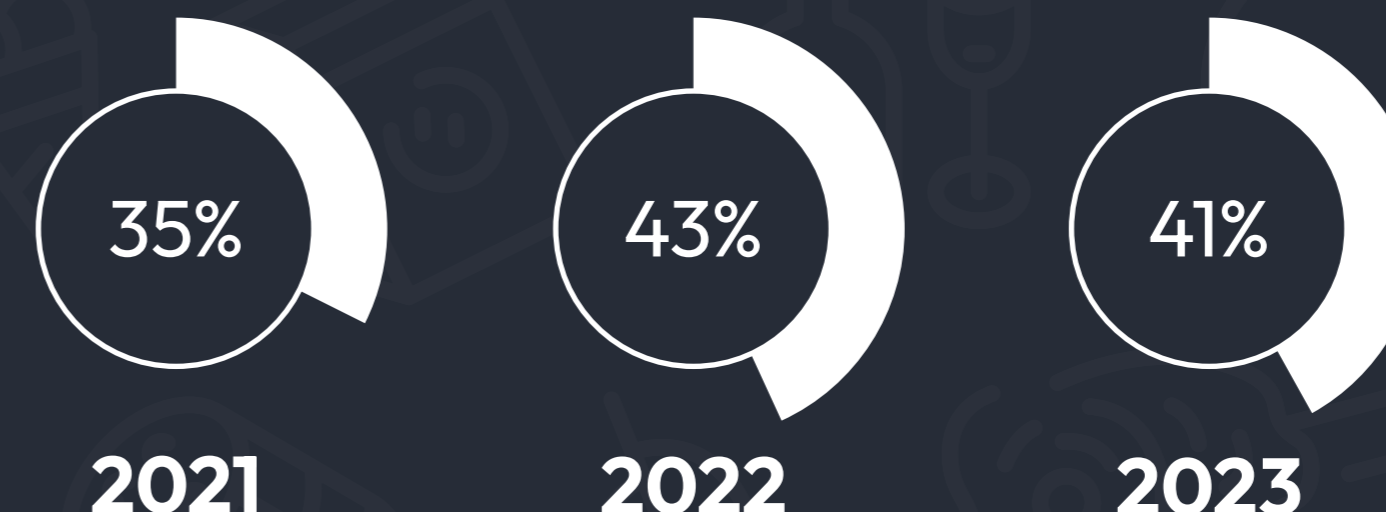
Daling acceptatie proteïnevervangers

● 2022 ● 2023

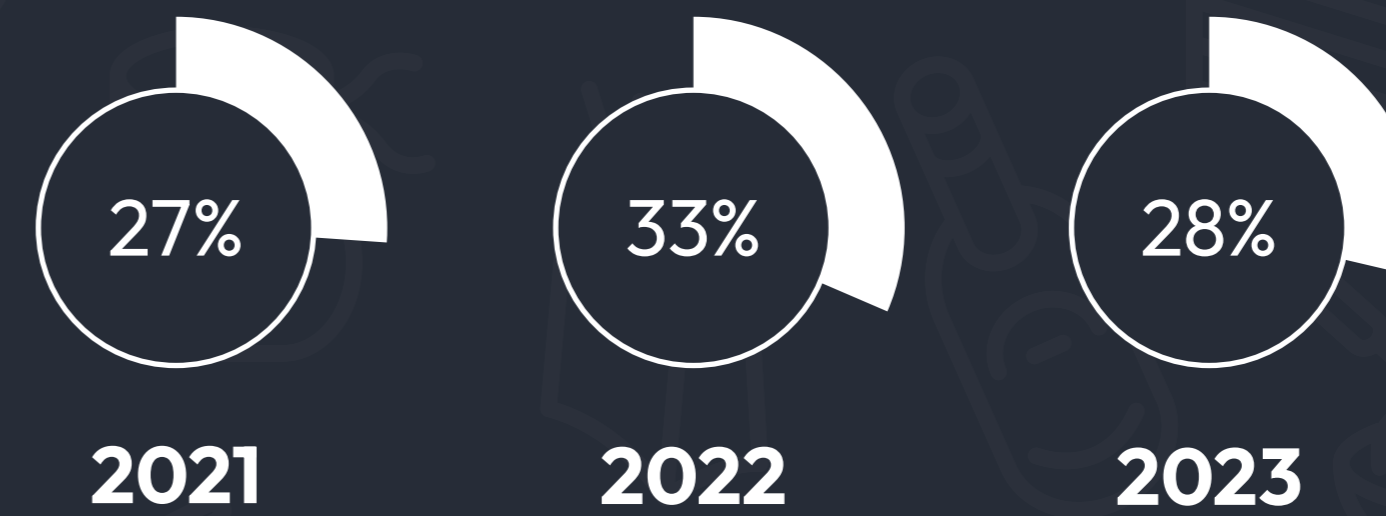


Trend naar seizoensgebonden en lokaal stagneert

“Ik koop tegenwoordig steeds meer seizoensgebonden producten.”



“We kopen tegenwoordig steeds meer lokale producten.”



Gezonder leven, hoe dan?