

Ambitie Nederlandse supermarktbranche: een ontbossings- en conversievrije sojaketen in 2025

De Nederlandse supermarktbranche heeft zich de afgelopen jaren flink ingezet voor de verduurzaming van de sojaketen. Zo is de branche nauw betrokken geweest bij de totstandkoming van de Round Table of Responsible Soy (RTRS), onderschrijven supermarkten het Cerrado Manifest om ontbossing en conversie in de Braziliaanse Cerrado tegen te gaan en zijn de supermarkten, verenigd binnen het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), betrokken bij het Dutch Soy Platform.

Duurzame soja is al enkele jaren de standaard binnen de Nederlandse supermarktbranche. Zo gebruiken zij enkel soja gedekt door RTRS-credits of credits van een vergelijkbare standaard. De gecertificeerde soja-producenten krijgen door de verkoop van deze credits een extra bijdrage en dit zorgt voor een stimulans om duurzame soja te produceren.

Vervolgstap noodzakelijk

Deze stimulans blijkt echter niet voldoende om ontwikkelingen een halt toe te roepen en de transitie naar een duurzame sojaketen te versnellen. Ondanks diverse acties het afgelopen decennium vindt ontbossing en conversie van landschappen voor de productie van soja namelijk nog op aanzienlijke schaal plaats. Daar moet dringend actie op ondernomen worden.

Een vervolgstap is daarom nodig. Om de sojaketen te bewegen is een bundeling van krachten, door het optrekken met de gehele branche, noodzakelijk. De Nederlandse supermarktbranche heeft immers slechts een gering aandeel in de internationale sojamarkt.¹ Nederlandse supermarkten verenigen zich om met zoveel mogelijk slagkracht de markt te bewegen en de transitie richting een duurzame sojaketen te versnellen.

In 2025 enkel ontbossings- en conversievrije soja

Om ontbossing en landconversie een halt toe te roepen is het belangrijk dat de markt voor niet-duurzame soja in zijn geheel verdwijnt. De Nederlandse supermarktbranche wil dat de Nederlandse keten aantoonbaar schoon is en geen soja bevat dat heeft bijgedragen aan ontbossing en conversie.

De Nederlandse supermarkten spreken daarom de ambitie uit om per 2025 enkel soja in de keten te gebruiken dat aantoonbaar ontbossings- en conversievrij is vanaf 1 januari 2020.

De branche verwacht middels een combinatie van certificering en aanvullende monitoring- en validatiemechanismen de gestelde doelstelling te gaan behalen. De branche heeft niet de intentie om landen of leveranciers uit te sluiten, maar juist om samen te werken. Samenwerking met ketenpartijen, maatschappelijke organisaties en overheden is namelijk cruciaal om tot het einddoel te komen: een ontbossings- en conversievrije sojaketen.

¹ In 2019 is ongeveer 0,86 miljoen ton sojameel gebruikt in veevoer bedoeld voor Nederlandse consumptie. Dit is 2,9% van het totale EU+ gebruik en 0,26% van de wereldwijde sojaproductie (bron: IDH European Soy Monitor 2019 (2021)).