

Factsheet Consumentenonderzoek Gezonde Keuze

De mening van consumenten



- Helemaal mee eens (18,3%)
- Mee eens (51,0%)
- Neutraal (22,5%)
- Oneens (5,4%)
- Helemaal oneens (1,5%)



- Helemaal mee eens (15,5%)
- Mee eens (40,7%)
- Neutraal (30,8%)
- Oneens (10,0%)
- Helemaal oneens (1,9%)



- Helemaal mee eens (23,0%)
- Mee eens (38,2%)
- Neutraal (25,3%)
- Oneens (8,2%)
- Helemaal oneens (3,2%)



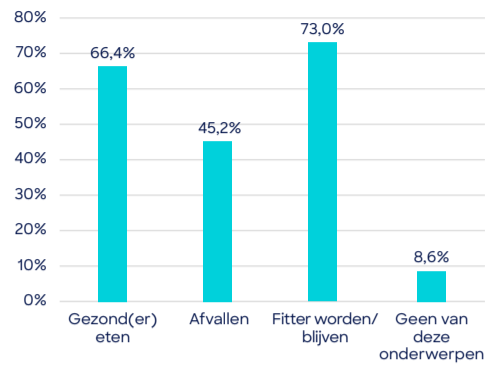
- Helemaal mee eens (15,2%)
- Mee eens (43,2%)
- Neutraal (22,8%)
- Oneens (15,1%)
- Helemaal oneens (3,0%)



- Helemaal mee eens (1,8%)
- Mee eens (12,9%)
- Neutraal (36,7%)
- Oneens (36,2%)
- Helemaal oneens (10,0%)

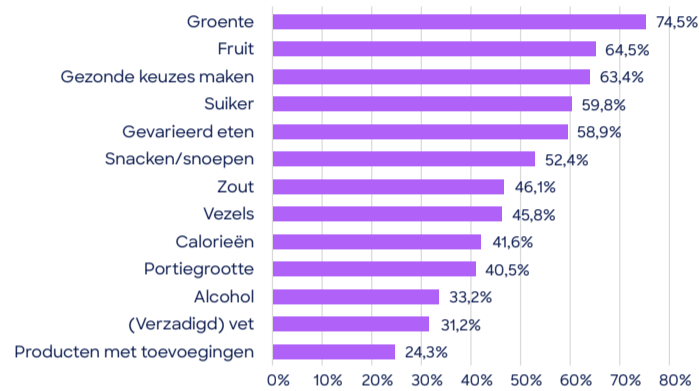
Interesses van consumenten

In welke van de volgende onderwerpen heeft u interesse?



Gezond(er) eten¹

Waar let u op/zou u op letten om **gezond(er) te eten**?

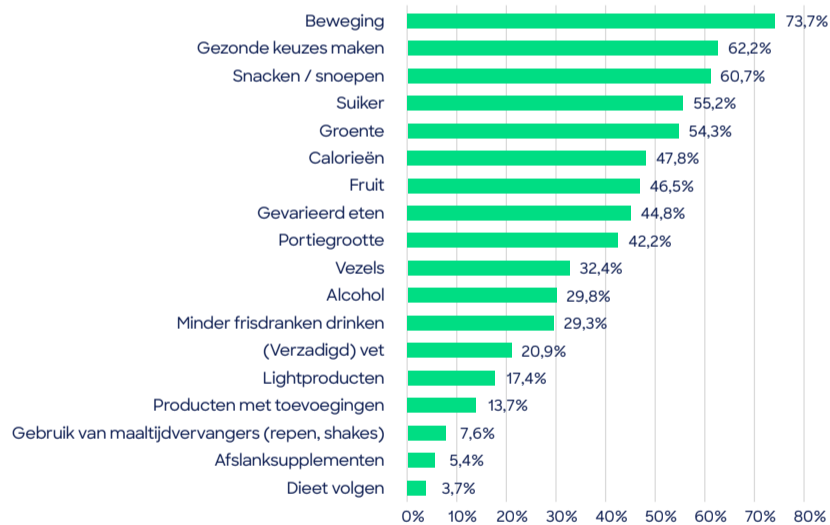


U ziet enkele mogelijke redenen die u ervan kunnen weerhouden om **gezond(er) te eten**. Wilt u per reden aangeven in hoeverre het voor u van toepassing is?



Afvallen²

Waar let u op/zou u op letten om **af te vallen**?

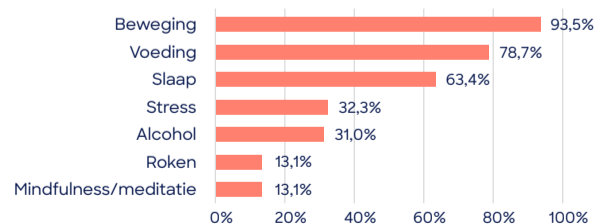


U ziet enkele mogelijke redenen die u ervan kunnen weerhouden om **af te vallen**. Wilt u per reden aangeven in hoeverre het voor u van toepassing is?



Fitter worden/blijven³

Waar let u op om **fit te blijven/te worden**?



U ziet enkele mogelijke redenen die u ervan kunnen weerhouden om **fit te blijven/te worden**. Wilt u per reden aangeven in hoeverre dat voor u van toepassing is?



¹ Gebaseerd op antwoorden van 699 respondenten die bewust bezig (willen) zijn met gezond(er) eten.

² Gebaseerd op antwoorden van 460 respondenten die bewust bezig (willen) zijn met afvallen.

³ Gebaseerd op antwoorden van 764 respondenten die bewust bezig (willen) zijn met fitter worden/blijven.