

# Onderzoek naar de bekendheid over regelgeving bij het importeren van goederen van buiten de EU.

Utrecht, 7 december 2021

Onderzoek door PanelWizard in opdracht van

**Solidaridad**

## Onderzoeksvraag

**Wat weet en denkt Nederland over wat wel en niet mag bij het importeren en verkopen van goederen van buiten de EU?**



## Onderzoeksgroep en selectie

Nederlanders van 18 jaar of ouder die dagelijks (online) boodschappen doen.



## Panel

PanelWizard

## Methode

Online onderzoek met uitnodiging via e-mail of via de PanelWizard app

## Veldwerkperiode

19 nov – 25 nov

## In opdracht van:

Solidaridad

## Opzet onderzoek

Het onderzoek bestond uit 11 vragen met betrekking tot:

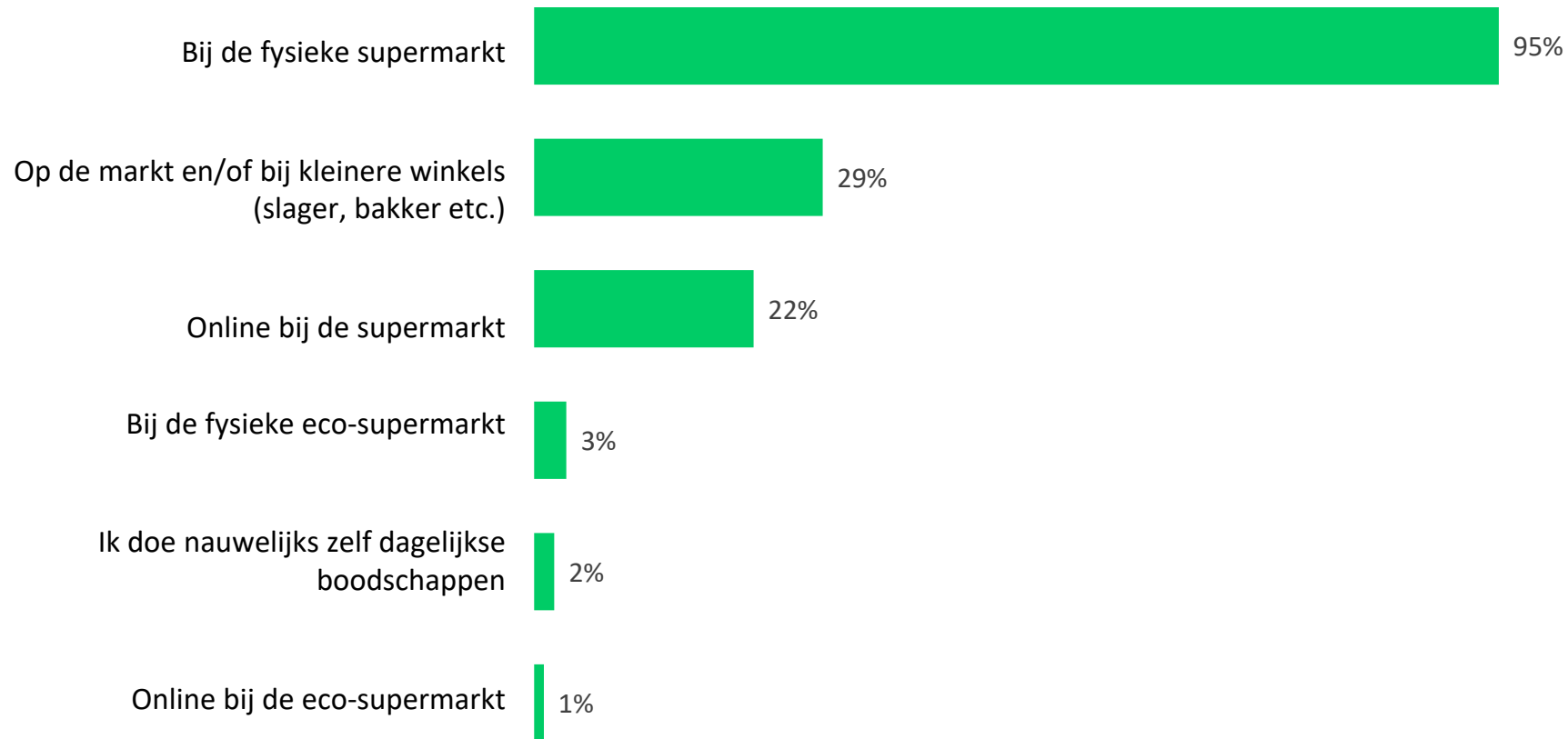
- De beweegredenen tot aanschaf van levensmiddelen;
- De mening over de huidige regel- en wetgeving binnen de Europese Unie omtrent de import van goederen buiten de Europese Unie;
- De mening over de betrokken partijen, en hun rol in de verduurzaming van goederen die geïmporteerd worden van buiten de Europese Unie.



- 32% van de jongeren van 30 jaar of jonger geeft aan dat keurmerken voor natuur en milieu (zeer) doorslaggevend zijn bij aankoop van een product.
- 64% van de Nederlanders menen ten onrechte dat er wetten zijn ter voorkoming van productie onder mensonterende omstandigheden.
- 78% van de Nederlanders is van mening dat bedrijfsleven (mede) verantwoordelijk gehouden mag worden bij misstanden bij de productie van geïmporteerde producten.
- 3 op de 4 Nederlanders geloven niet dat levensmiddelen merken diens verantwoordelijkheid nemen in het de wereld uit helpen van produceren onder mensonterende omstandigheden.
- Slechts 1 op de 5 Nederlanders meent dat kledingmerken diens verantwoordelijkheid nemen in het de wereld uit helpen van produceren onder mensonterende omstandigheden.
- Gemiddeld vindt 88% van de respondenten dat het bedrijfsleven niet de aangewezen partij is om problemen voor mens en milieu bij het productieproces voor de Europese markt zelfstandig aan te pakken.
- Volgens Nederlanders kan de overheid veruit het meest bereiken bij het aanpakken van problemen voor mens en milieu bij productie voor de Europese markt.
- Eerlijke omstandigheden bij de productie voor de EU moet volgens 80% van Nederland via Europese wetgeving verplicht worden.
- 79% van de consumenten is van mening dat supermarkten moeten waken dat producten niet onder mensonterende omstandigheden zijn gemaakt.
- Voor 75% van de vrouwen geldt dat ze specifieke producten niet meer kopen als ze horen dat deze onder erbarmelijke omstandigheden zijn gemaakt, voor mannen geldt dit voor 65%.
- 2 op de 3 Nederlanders spreekt diens verbazing uit dat er producten mogen worden verkocht die onder mensonterende omstandigheden en uitbuiting zijn gemaakt.
- Slechts 25% van Nederland heeft vertrouwen in de wil van grote bedrijven om eerlijk te produceren.
- 70% van de consumenten heeft géén geloof in de goede intenties van levensmiddelen merken als het gaat om mens en milieu.
- 80% van Nederland voelt de urgentie voor Europese wetgeving ter bescherming boeren en arbeiders van buiten de EU.
- 82% van Nederland wil dat levensmiddelen zonder uitbuiting en/of mensonterende omstandigheden zijn geproduceerd.

# Resultaten

# V1: In welke soort winkels en op welke manier(en) doet u vooral uw dagelijkse boodschappen?



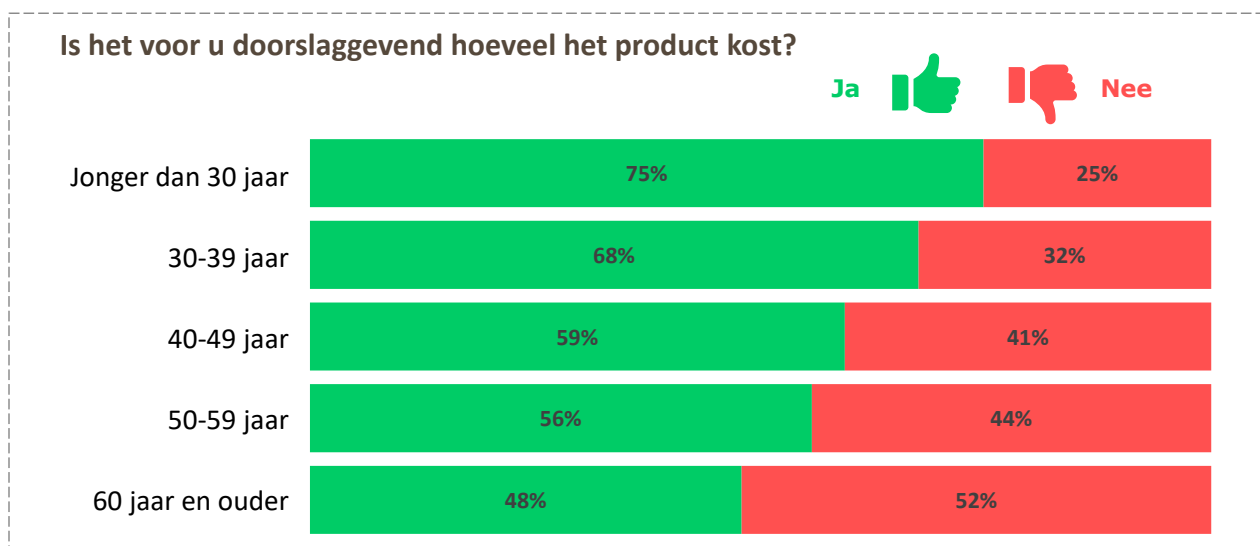
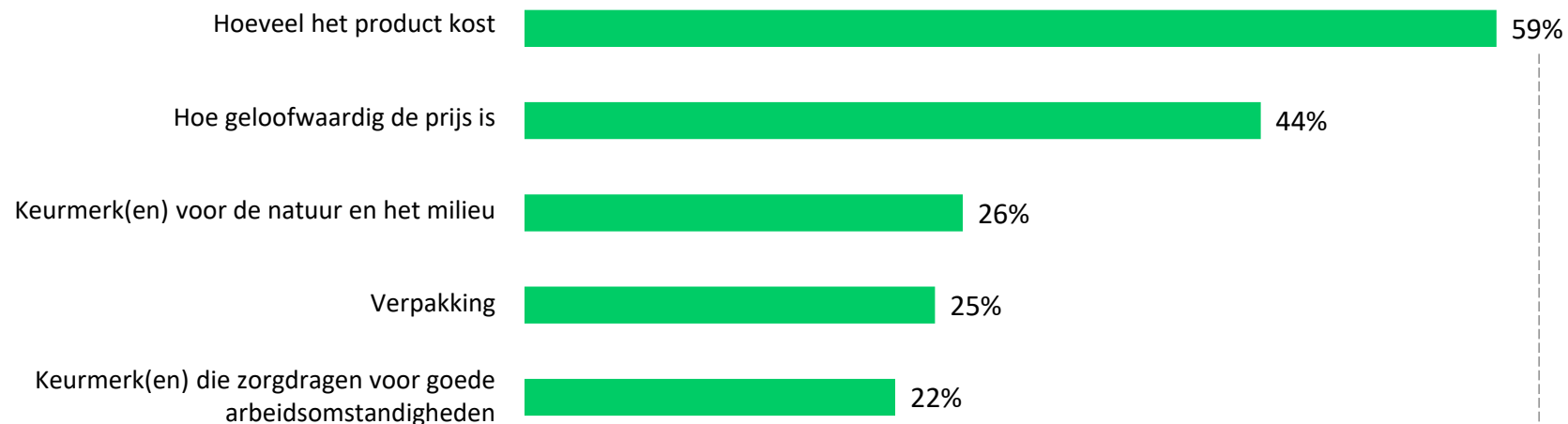
## Conclusies en bevindingen:

- 55% van alle respondenten geeft aan alléén bij een fysieke supermarkt diens dagelijkse boodschappen te doen.

Méérdere antwoorden mogelijk

N = 1285

## V2: Geef voor de onderstaande productkenmerken aan in hoeverre deze voor u doorslaggevend zijn bij het kopen van eten of drinken



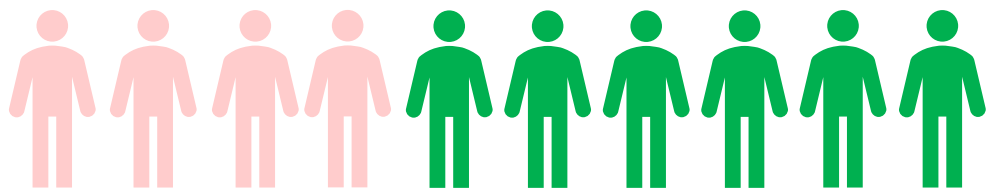
N = 1253

### Conclusies:

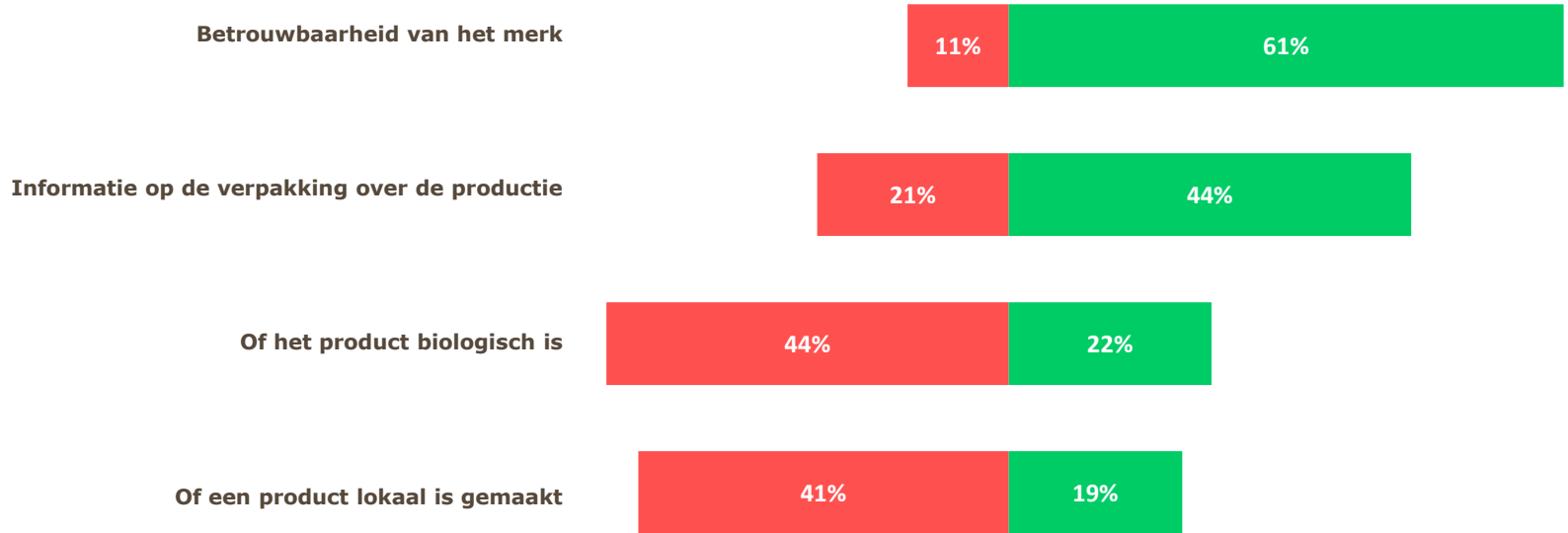
- Bijna 3 op de 4 Nederlanders geeft aan dat keurmerken niet, of nauwelijks, doorslaggevend voor hun aankoop.
- Vooral voor jongeren is de product prijs vaker een doorslaggevend kenmerk dan voor ouderen.
- 32% van de jongeren van 30 jaar of jonger geeft aan dat keurmerken voor natuur en milieu (zeer) doorslaggevend zijn. Voor Nederlanders tussen de 30 en 39 geldt dit voor 23%.

# V3: Geef voor de onderstaande productkenmerken aan in hoeverre deze voor u doorslaggevend zijn bij het kopen van eten of drinken

Ruim 60% van de huishoudens geeft aan dat betrouwbaarheid van het merk doorslaggevend is voor hun keuze tot aankoop van een product.



(Helemaal) Niet doorslaggevend   (Zeer) Doorslaggevend

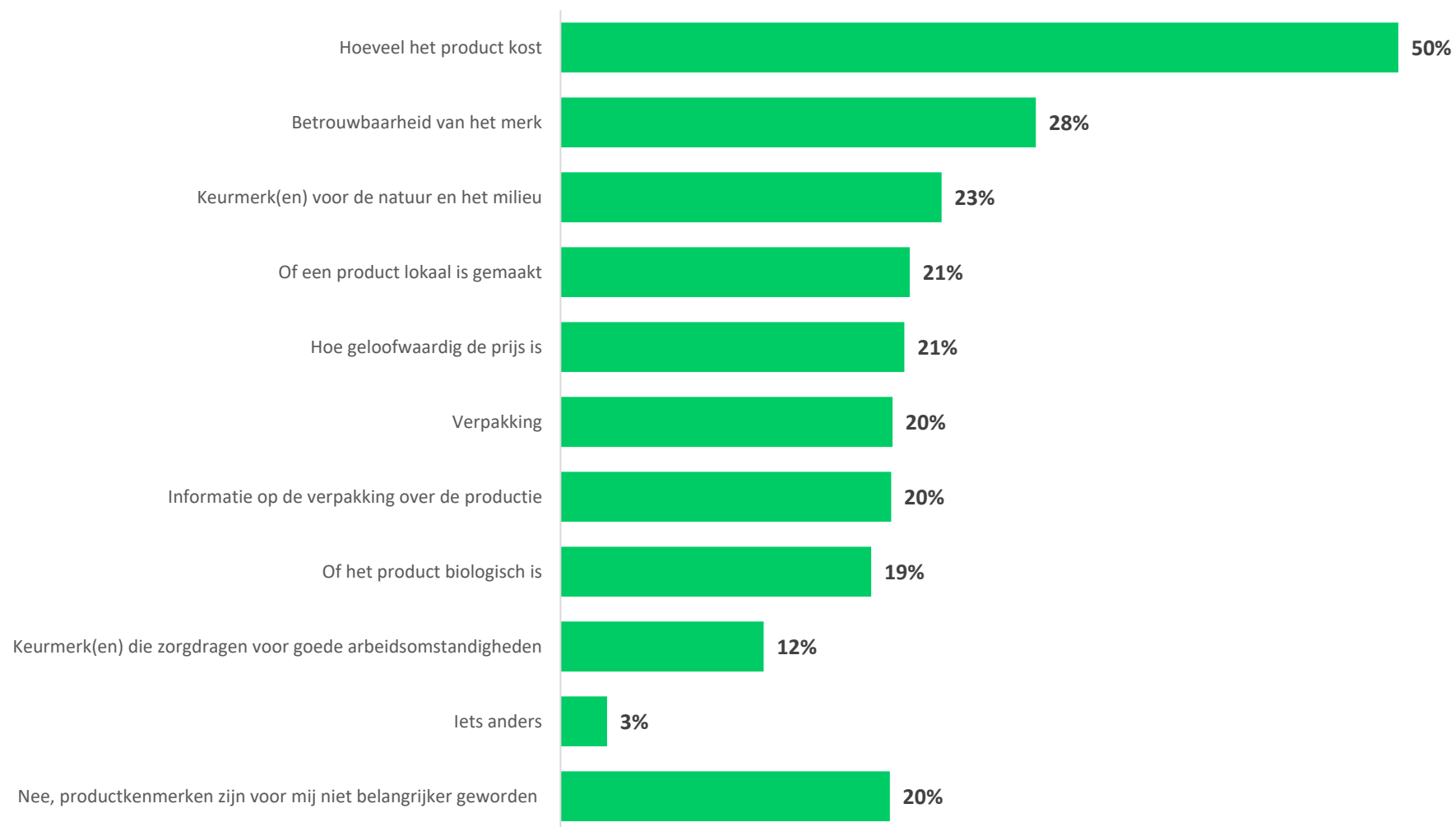


### Conclusies:

- Acht op de tien Nederlanders vinden een biologische of lokale oorsprong van een product **niet doorslaggevend**.

N = 1251

## V4: Zijn er productkenmerken die voor u in de afgelopen drie jaar belangrijker zijn geworden bij het kopen van eten en/of drinken?



23% van de ondervraagden geeft aan dat **keurmerken** belangrijker zijn geworden.



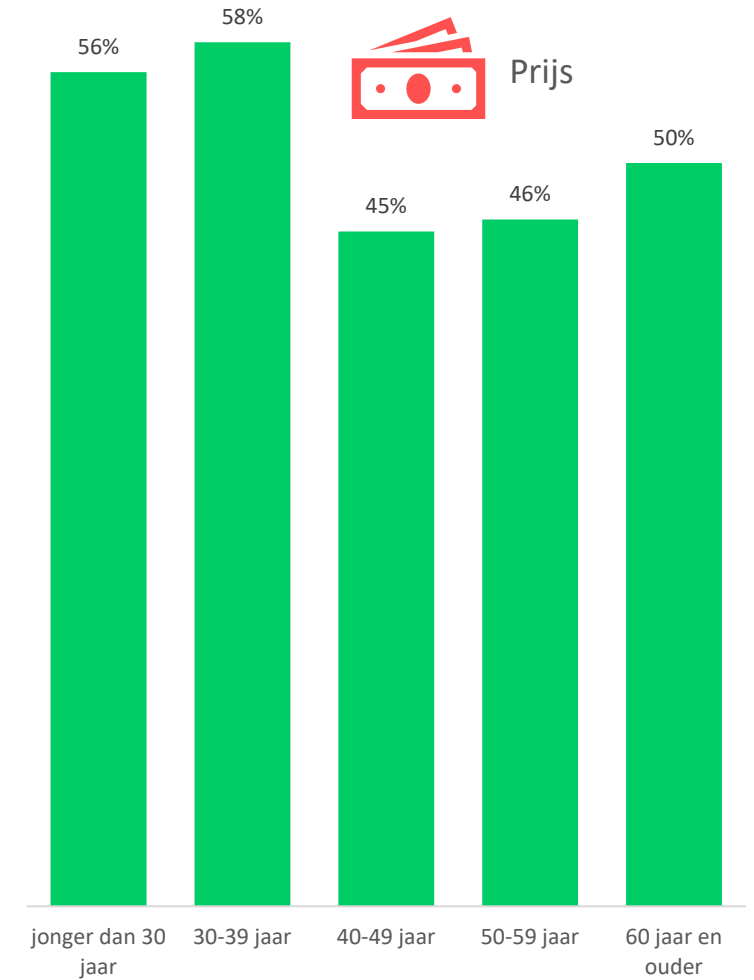
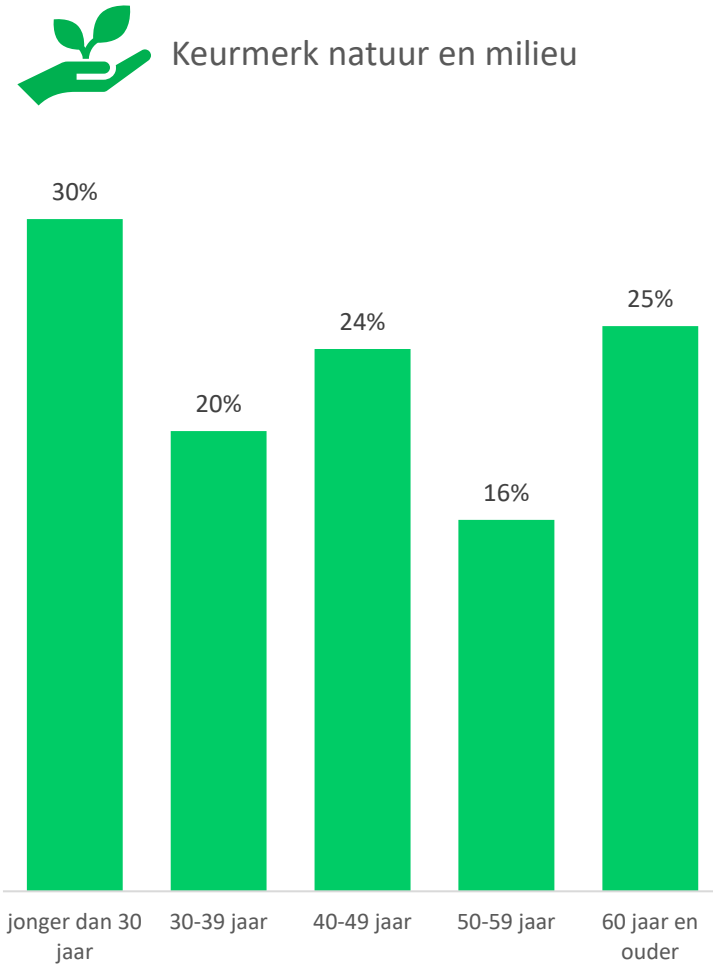
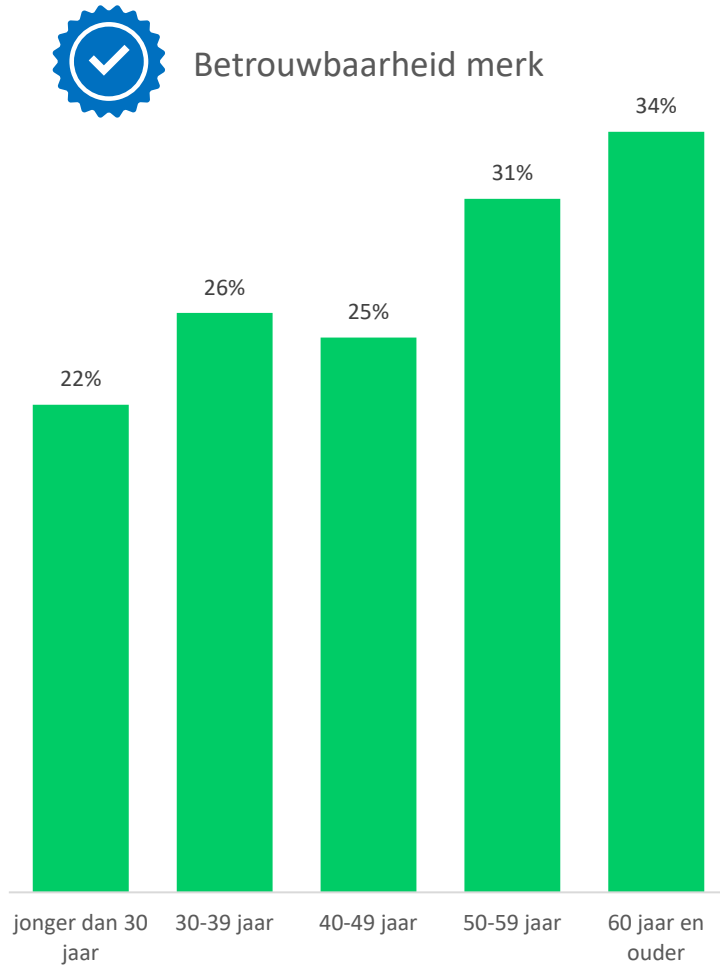
**Betrouwbaarheid van het merk** is voor **22% van de Nederlanders van 30 jaar en jonger** belangrijker geworden, voor **60 plussers** geldt dit voor **34%**.

Méérdere antwoorden mogelijk

N = 1248



# V4: Zijn er productkenmerken die voor u in de afgelopen drie jaar belangrijker zijn geworden bij het kopen van eten en/of drinken?

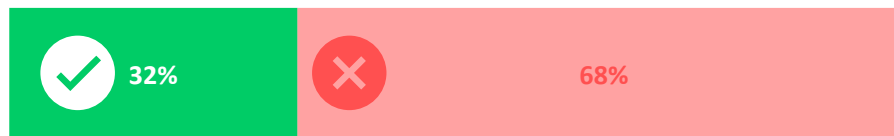


Méérdere antwoorden mogelijk

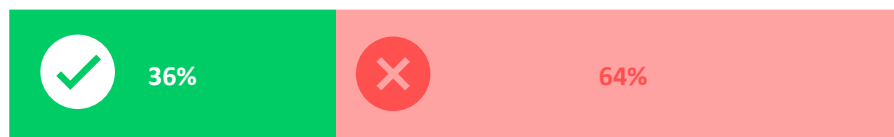
# V5: In hoeverre denkt u dat onderstaande beweringen waar zijn?

Percentage Nederlanders welke wetgeving wel en niet van kracht zijn  
✔️ **Juist beantwoord** ❌ **Onjuist beantwoord**

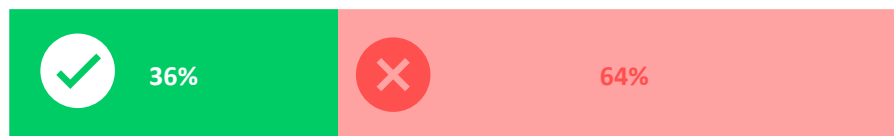
**1) WAAR:** Een supermarkt die producten verkoopt waarvan bekend is dat deze geproduceerd zijn door uitbuiting en onder mensonterende omstandigheden mag dit blijven verkopen.



**2) WAAR:** In Nederland mag een supermarkt eten en drinken van buiten de Europese Unie verkopen die gemaakt zijn onder mensonterende omstandigheden en door uitbuiting.



**3) NIET WAAR:** Een merk dat eten en/of drinken in Nederland aanbiedt, is volgens de wet verplicht om er zeker van te zijn dat er tijdens de productie geen mensenrechten worden geschonden.



**4) WAAR:** Levensmiddelen van buiten de Europese Unie, waarvoor illegaal bossen zijn gekapt, mogen in Nederland verkocht worden.



**5) WAAR:** Eten en drinken dat verkocht wordt in Nederland wordt door de Europese Unie gecontroleerd of het voldoet aan alle gezondheidseisen.



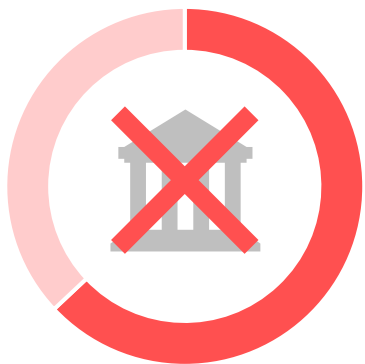
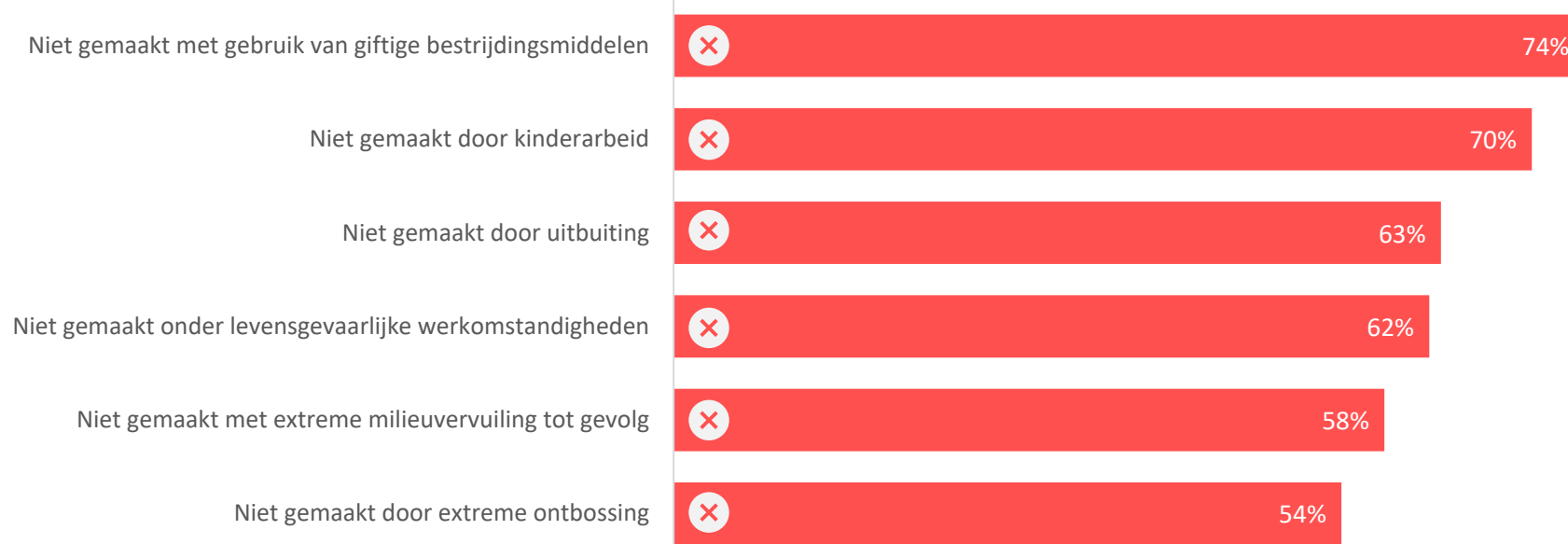
N = 1258

## Conclusies:

- 2 op de 3 Nederlanders weet niet dat supermarkten producten mogen verkopen die door uitbuiting en onder mensonterende omstandigheden zijn geproduceerd.
- 64% van de Nederlanders menen ten onrechte dat er wetten zijn ter voorkoming van productie onder mensonterende omstandigheden.
- 72% van de Nederlanders is ervan op de hoogte, dat levensmiddelen, die verkocht worden in Nederland, door de Europese Unie worden gecontroleerd of deze aan alle gezondheidseisen voldoen.

# V6: Waar moeten volgens u verkochte levensmiddelen afkomstig van buiten de Europese Unie volgens de wet aan voldoen?

## Percentage Nederlanders die ten onrechte menen verkochte levensmiddelen afkomstig van buiten de Europese Unie aan solidaire wetten moeten voldoen



**Twee op de drie Nederlanders** menen dat er wetten zijn die zorgen dat levensmiddelen **duurzaam, milieuvriendelijk en humaan** moeten worden geproduceerd die van buiten de EU komen.

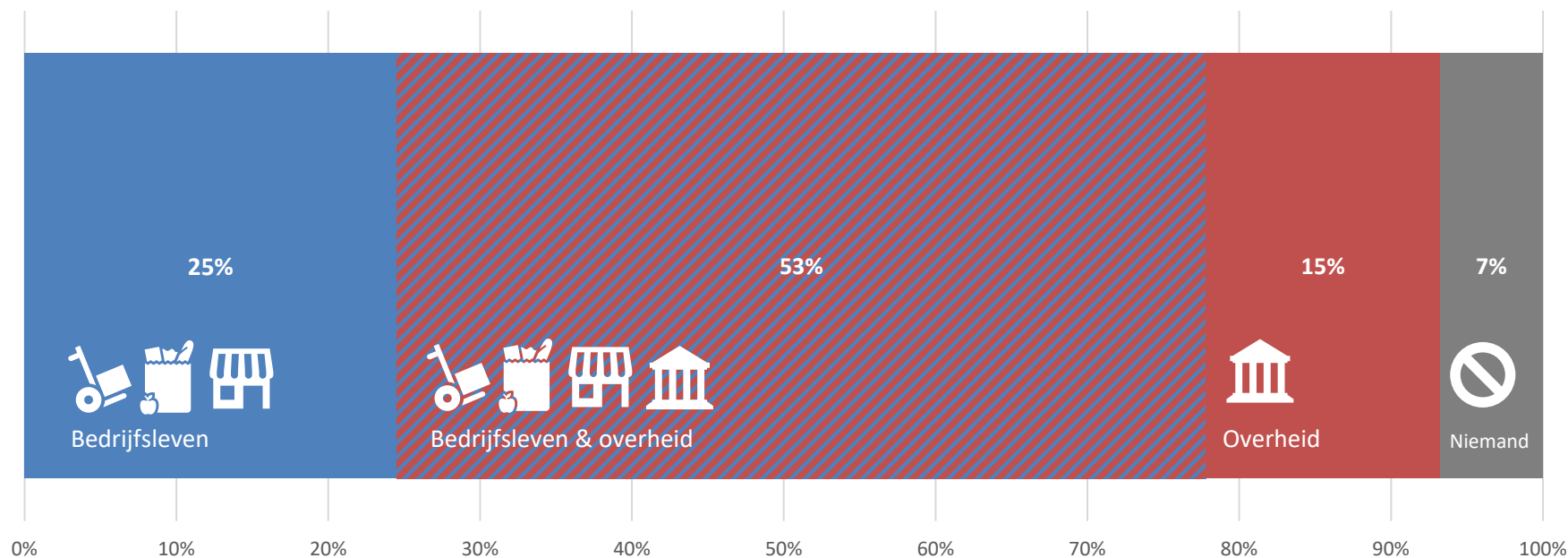
### Conclusies:

- Gemiddeld menen meer dan 6 op de 10 Nederlanders dat er wetten zijn die misstanden als uitbuiting en milieuvervuiling tegen gaan.

N = 1258

# V7: Welke partijen zijn er volgens u verantwoordelijk voor misstanden als er producten van buiten de Europese Unie worden verkocht ...

Welke partijen zijn er volgens Nederland verantwoordelijk voor producten van buiten de EU die zijn gemaakt met misstanden zoals mensonterende omstandigheden, extreme ontbossing, uitbuiting en extreme milieuvervuiling?



- Verantwoordelijkheid ligt vooral bij leveranciers, merk van het product of de winkel die het verkoopt
- Verantwoordelijkheid ligt bij zowel merk, leverancier en winkel als bij Nederlandse / Europese overheid
- Verantwoordelijkheid ligt vooral bij Europese en Nederlandse overheid
- Verantwoordelijkheid ligt niet bij overheid of bedrijfsleven

## Conclusies:

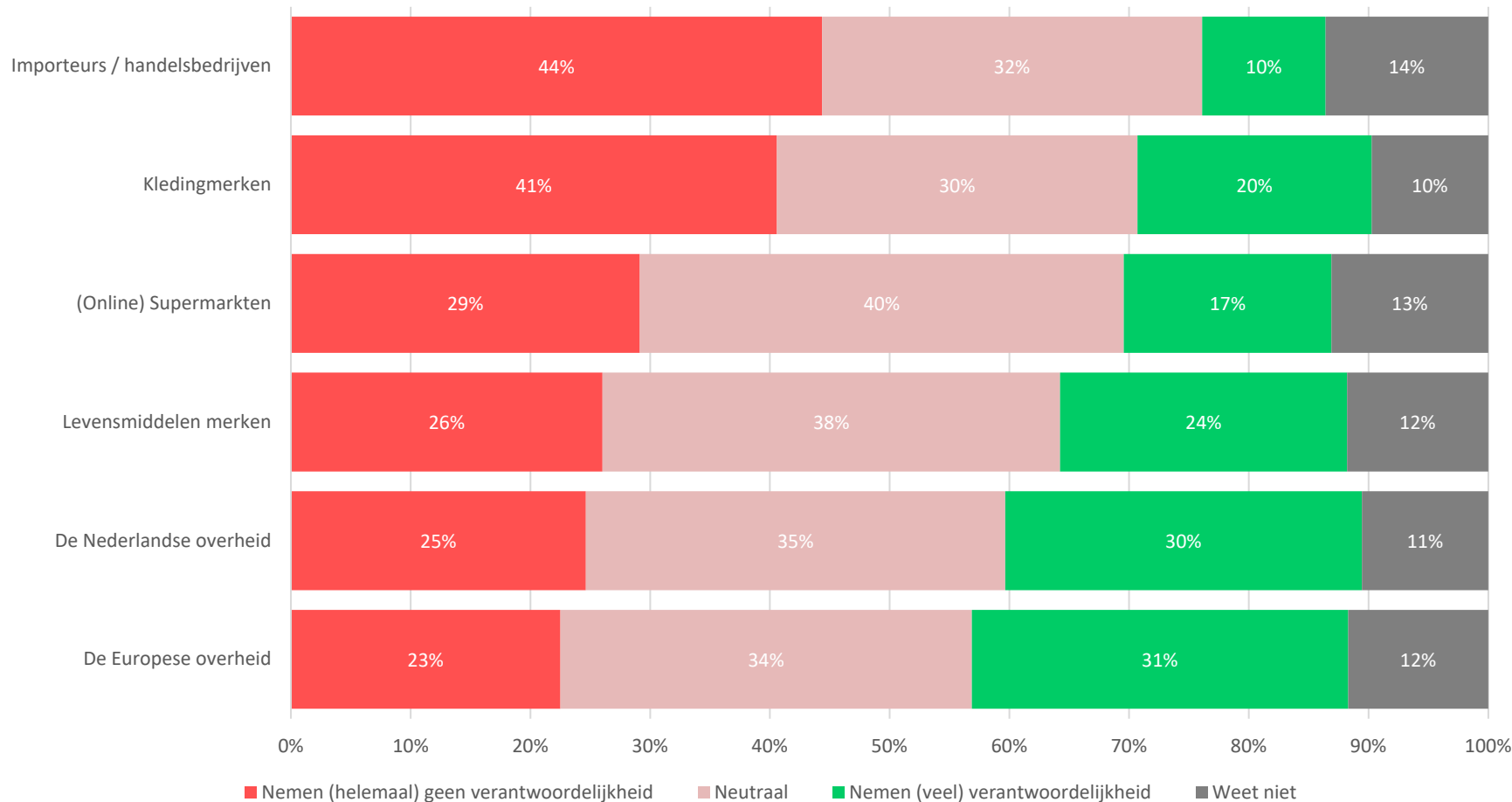
- Ruim 50% van de Nederlanders vinden dat de leverancier of het merk van het product samen met de overheid verantwoordelijk is voor het duurzaam, milieuvriendelijk en humaan produceren van het product.
- 78% van de Nederlanders is van mening dat bedrijfsleven (mede) verantwoordelijk gehouden mag worden bij misstanden bij de productie van geïmporteerde producten

Méérdere antwoorden mogelijk

N = 1258

# V8: In welke mate denkt u dat de onderstaande partijen hun verantwoordelijkheid nemen om werken in mensonterende omstandigheden de wereld uit te helpen?

In welke mate denkt u dat de onderstaande partijen hun verantwoordelijkheid nemen om werken in mensonterende omstandigheden de wereld uit te helpen?



N = 1222

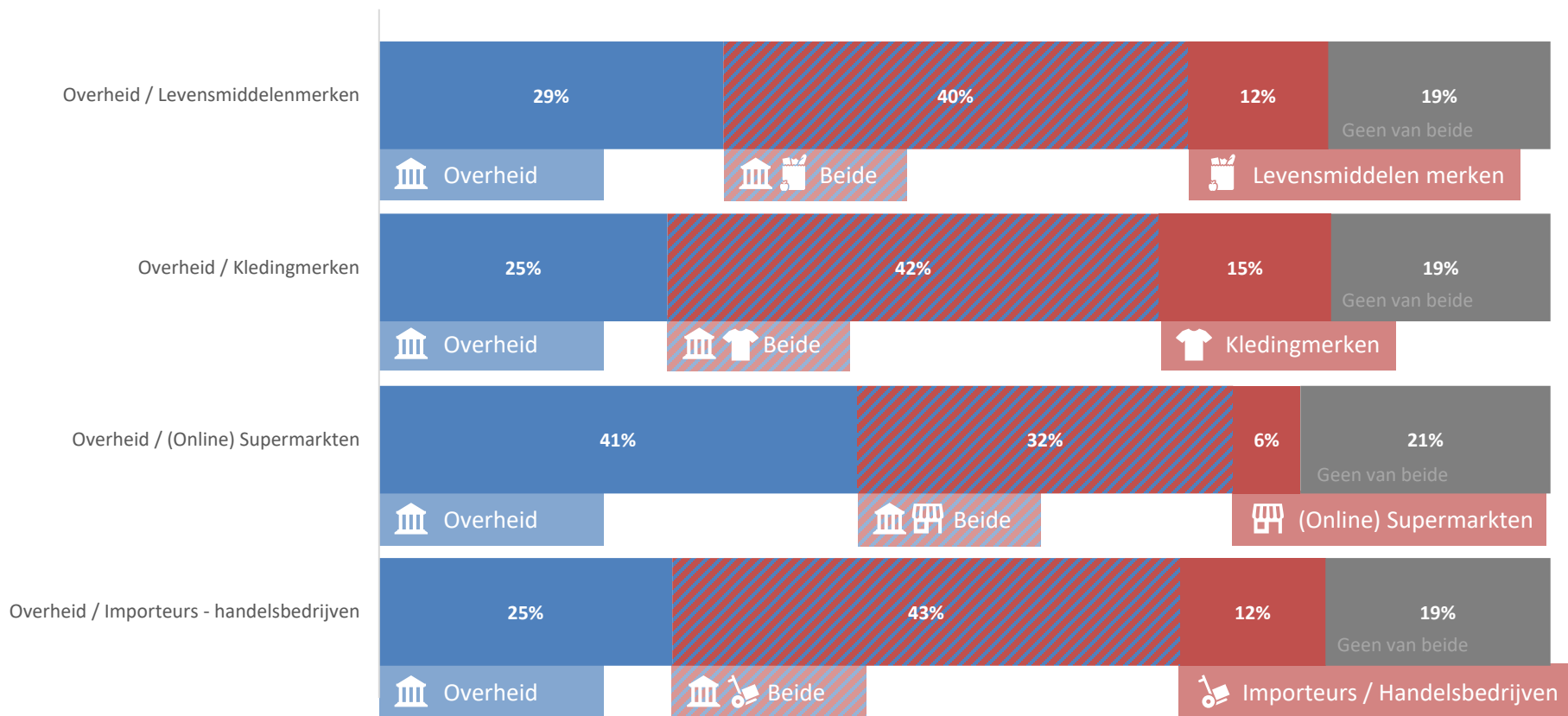
## Conclusies:

- 30% van de Nederlanders vinden dat overheden diens verantwoordelijkheid nemen om werken in mensonterende omstandigheden de wereld uit te helpen.
- 3 op de 4 Nederlanders geloven niet dat levensmiddelen merken diens verantwoordelijkheid nemen in het de wereld uit helpen van produceren onder mensonterende omstandigheden.
- 1 op de 5 Nederlanders meent dat kledingmerken diens verantwoordelijkheid nemen in het de wereld uit helpen van produceren onder mensonterende omstandigheden.

# V9: In welke mate kunnen de onderstaande partijen volgens u iets bereiken wanneer het gaat om het aanpakken van problemen voor mens en milieu bij de productie voor de Europese markt?

Wie kan er meer bereiken in het aanpakken van problemen voor mens en milieu bij de productie voor de Europese markt?

De overheid\* versus het bedrijfsleven, opgesplitst naar Levensmiddelen merken, Kledingmerken, (Online) Supermarkten en Importeurs / Handelsbedrijven



## Conclusies:

- Volgens Nederlanders kan de overheid veruit het meest bereiken bij het aanpakken van problemen voor mens en milieu bij productie voor de Europese markt.
- Gemiddeld ziet 88% van Nederland het bedrijfsleven niet als de aangewezen partij om problemen voor mens en milieu bij de productie zelfstandig voor de Europese markt aan te pakken.

Méérdere antwoorden mogelijk, \* Met overheid wordt de Nederlandse en / of Europese overheid bedoeld

N = 1218

# V10: In hoeverre bent u het eens met de onderstaande uitspraken?

1) Supermarkten moeten ervoor waken dat ze geen producten verkopen die door uitbuiting of onder mensonterende omstandigheden zijn geproduceerd.

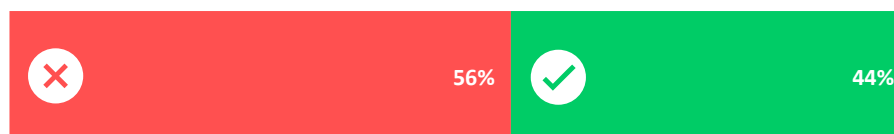
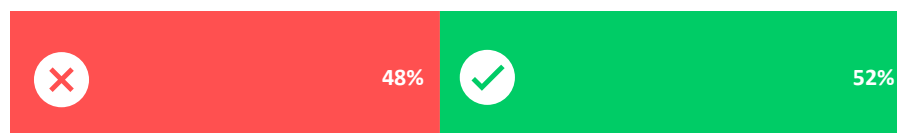
2) De Europese overheid moet bedrijven via wetgeving verplichten om te zorgen voor eerlijke omstandigheden bij de productie van levensmiddelen voor de Europese markt.

3) Als ik hoor dat een specifiek product door uitbuiting en/of onder mensonterende omstandigheden is gemaakt, koop ik een ander merk of product.

4) Als het gaat om het kopen van de dagelijkse boodschappen heb ik het gevoel dat ik het nooit goed kan doen op het gebied van mens, natuur en milieu.

5) Ik vermijd producten die slecht zijn voor de natuur en het milieu.

Nee   Ja



## Conclusies:

- Eerlijke omstandigheden bij de productie voor de EU moet volgens 80% van Nederland via Europese wetgeving verplicht worden.
- 79% van de consumenten is van mening dat supermarkten moeten waken dat producten niet onder mensonterende omstandigheden zijn gemaakt.
- Voor 75% van de vrouwen geldt dat ze specifieke producten niet meer kopen als ze horen dat deze onder erbarmelijke omstandigheden zijn gemaakt, voor mannen geldt dit voor 65%.

N = 1218

# V11: Hieronder volgen een aantal stellingen, geef aan in hoeverre u het met elke stelling eens bent.

Ja   Nee

1) Ik heb er vertrouwen in dat grote bedrijven uit eigen wil hun uiterste best doen om levensmiddelen op een duurzame en eerlijke manier te produceren.



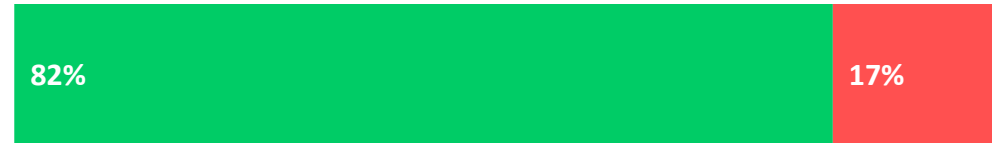
2) Het verbaast mij dat er in Nederland zonder problemen producten mogen worden verkocht die onder mensonterende omstandigheden en door uitbuiting zijn gemaakt.



3) Er moet snel Europese wetgeving komen dat ervoor zorgt dat boeren en arbeiders van buiten de Europese Unie beschermd worden tegen uitbuiting.



4) Alle levensmiddelen die in Nederland worden verkocht moeten zonder uitbuiting en/of mensonterende omstandigheden zijn geproduceerd.



5) Ik vind het moeilijk om te vertrouwen op de goede intenties van levensmiddelenmerken wanneer het gaat om mens en milieu.



6) Ik vind het moeilijk om te vertrouwen op de goede intenties van supermarkten wanneer het gaat om mens en milieu.



N = 1216

## Conclusies:

- 2 op de 3 Nederlanders spreekt diens verbazing uit dat er producten mogen worden verkocht die onder mensonterende omstandigheden en uitbuiting zijn gemaakt.
- Slechts 25% van Nederland heeft vertrouwen in de wil van grote bedrijven om eerlijk te produceren.
- 70% van de consumenten heeft géén geloof in de goede intenties van levensmiddelen merken als het gaat om mens en milieu.
- 80% van Nederland voelt de urgentie voor Europese wetgeving ter bescherming boeren en arbeiders van buiten de EU.
- 82% van Nederland wil dat levensmiddelen zonder uitbuiting en/of mensonterende omstandigheden zijn geproduceerd.



# Onderzoeksverantwoordingen

## Statistieken Vragenlijst

Onderzoeksmethode	Online kwantitatief
Doelgroep	Nederlanders van 18 jaar en ouder
Bron	PanelWizard
Aantal uitgenodigd	2.295
Aantal gestart	1.435
Responspercentage	63%
Netto response op vraag 1 (=N)	1.285
Volledige vragenlijsten	1.216
Datum veldwerk gestart	19-nov
Datum veldwerk gesloten	25-nov
Betrouwbaarheidsniveau*	95%
Betrouwbaarheidsinterval*	2,8%
Representatief naar:	Geslacht, leeftijd, gezinssituatie, arbeidsparticipatie, opleiding, regio
Herweging	Nee

