

# Thuiswinkel Markt Monitor HY1 2019

Alle e-commercefeiten in Nederland in één oogopslag

Groei t.o.v. **HY1 2018**



Online bestedingen (excl. verzendkosten)

12,5 miljard

+9%

Aantal online aankopen

124,9 miljoen

+6%



Aantal online kopers  
**12,9 miljoen**

## Online aandeel op basis van bestedingen



Online aandeel totale markt

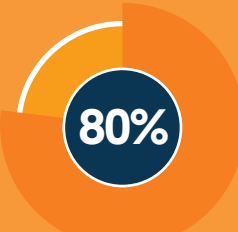
HY1 2018

25%



Online aandeel producten

17%



Online aandeel diensten

77%

- +34% •• Food/Nearfood
- +21% •• Schoenen & Personal Lifestyle
- +21% •• Health & Beauty
- +19% •• Sport & Recreatie
- +15% •• Kleding



**Top 5 Branches**  
Met grootste groei in online bestedingen

## Verdeling online bestedingen naar devices

