



**Samen
bereiken we
meer!**

Mediakaart 2025

We vergroten continu het bereik van uw boodschap via print, online, nieuwsbrieven en sociale media.

- CIJFERS EN FEITEN
- OSV NETWERK
- PRINT EDITIE
- ONLINE ADVERTISING
- LEVERANCIERSLIJST
- POSTERS



CIJFERS & FEITEN

VAKBLAD VOEDINGSINDUSTRIE

Hét platform voor ondernemers en managers van foodproducerende bedrijven

Al meer dan 30 jaar houden we onze lezers op de hoogte van de laatste trends, innovaties, duurzaamheid, verpakkingen, voedselveiligheid en alles wat speelt binnen processing en procestechnologie.

Ons vakblad is onderdeel van een breed crossmediaal concept, waarbij we de perfecte mix bieden tussen online communicatie (zoals nieuwsbrieven en websites) en de tastbare versie die bij **3.000 relevante foodbedrijven** in Nederland op de mat valt. Bovendien bieden we via de Ondernemers Sociëteit Voedingsindustrie (OSV) waardevolle netwerkmomenten met beslissers uit de sector.

Wat ons uniek maakt? We vertalen alle online content in het **Engels**, waardoor we de enige tweetalige Nederlandse uitgever in de foodindustrie zijn. Hiermee bereiken we niet alleen de Nederlandse markt, maar ook Engelstalige professionals. En alles is altijd en overal vrij beschikbaar **zonder online abonnement**.

We blijven groeien, zowel online als in print. Ons bereik neemt toe via platforms als LinkedIn, terwijl het aantal abonnees op onze reguliere en onze LinkedIn nieuwsbrief dagelijks stijgt. Elke editie van het vakblad verschijnt ook als interactief magazine, zodat je het **altijd en overal** kunt lezen.

DOELGROEP

Onze doelgroep bestaat voornamelijk uit ondernemers en managers in de vlees-, vis-, zuivelindustrie en eiwitvervangers, maar ook agf, brood en convenience zijn sterk vertegenwoordigd. Met ons brede bereik en netwerk zorgen wij ervoor dat jouw boodschap gehoord wordt.

EXTRA AANDACHT

Elke editie richten we ons op een specifiek thema dat relevant is binnen de voedingsindustrie. Dit onderwerp belichten we vanuit verschillende invalshoeken met een onafhankelijk journalistiek verhaal, waarin de laatste trends en ontwikkelingen worden besproken. Samen met de markt vertalen we deze thema's naar concrete praktijkvoorbeelden door middel van casestudies. Op die manier laten we zien hoe deze ontwikkelingen direct invloed hebben op de dagelijkse praktijk van bedrijven in de sector.



BEREIK PRINT

Printeditie	8 x per jaar
Oplage	3.500 stuks
Meeleesfactor	3,5



NIEUWSBRIEFBEREIK

Frequentie	100 x per jaar
Actieve abonnees	5.345
Afleverratio	97%
Unieke open rate	gemiddeld 29,7%
Doorklikratio	19%



BEREIK ONLINE GEMIDDELD

Unieke bezoekers per maand	9.947
Pageviews per maand	22.865
Gem. aantal sessies per maand	11.244
Gemiddelde sessieduur	00:02:01



SOCIAL MEDIA CONNECTIES/VOLGERS

LinkedIn	8.397 connecties
Voedingsindustrie	4.116 volgers
Nieuwsbrief LinkedIn	2.349 abonnees
X	762 volgers

OSV NETWERK

PERSOONLIJK CONTACT MET EIGEN OSV NETWERK

Als enige uitgever in de foodindustrie beschikken wij over een uniek netwerk: de Ondernemers Sociëteit Voedingsindustrie (OSV). Het succes van ondernemerschap in onze sector hangt vaak samen met de juiste business-to-business contacten. Bij de OSV, met zo'n 300 aangesloten bedrijven, krijg je toegang tot een waardevol netwerk van beslissers in de voedingsindustrie.

Sinds de oprichting in 1993 is de OSV uitgegroeid tot een onmisbaar platform binnen de sector. Wij zijn trots op ons netwerk en de duurzame verbindingen die we helpen leggen. Elk jaar organiseren we ongeveer 10 bijeenkomsten, zoals workshops, bedrijfsbezoeken, mini-congressen, barbecues en een golfdag. Ook vullen we met ons netwerk inmiddels een kwart van de beursvloer van Food Tech Event. Deze activiteiten brengen de markt samen en zorgen voor nieuwe inzichten, sterke samenwerkingen en vooral vertrouwen – onmisbaar in deze digitale tijd. Voor vakblad Voedingsindustrie is het bovendien dé manier om informatie te vergaren bij de bron. Het netwerk zorgt ook voor een goede binding met de lezers van het vakblad. De meelee-factor van ons vakblad is 3,5 en daar zijn we zeer content mee.

WAT KOST EEN LIDMAATSCHAP OSV?

Het OSV-lidmaatschap kost slechts 415 euro per kalenderjaar + éénmalige inschrijfkosten van 25 euro. Zodra er een eigen bijdrage is verschuldigd voor een bijeenkomst (golfdag/barbecue), wordt dat vooraf duidelijk gecommuniceerd. Bedrijfsbezoeken, mini-congressen en workshops zijn gratis toegankelijk voor leden.

Als lid van de OSV ontvang je niet alleen vakblad Voedingsindustrie, maar geniet je ook van 5% korting op alle standaarduitingen in ons blad, speciale prijzen voor een infomercial en coverflap én een gratis upgrade in de leveranciersgids. Het lidmaatschap verdient zichzelf op deze manier zo terug. Neem een kijkje in de ledenlijst en ontdek wie al profiteren van ons netwerk.

www.OSVnetwerk.com



Foto: Een deel van de 26 standhouders van het OSV-plein op Food Tech Event 2024

**WAT JE WEET
WIE JE KENT
WAT JE DOET
IS
WIE JE BENT!**



VOEDINGSINDUSTRIE PRINT

Vakblad Voedingsindustrie verschijnt 8 keer per jaar en is gericht op ondernemers en managers van bedrijven in de foodproductie. Dit omvat sectoren zoals vlees, vis, zuivel en nieuwe eiwitten, maar ook agf, brood en convenience.

Wat ons onderscheidt, is dat het volledige vakblad online **tweetalig** beschikbaar is, zowel in het Nederlands als Engels. Dit maakt ons uniek in ons vakgebied. Bovendien is al onze content **vrij toegankelijk**, zonder beperkingen of abonnementen.

Elke editie is ook te lezen als interactief online magazine via issuu.com/vakbladvoedingsindustrie, zodat je **altijd en overal** toegang hebt.

VERSCHIJNING IN DE WEEK VAN	AANLEVERING REDACTIE	AANLEVERING ADVERTENTIE	SPECIALE AANDACHT VOOR
11 februari	16 januari	22 januari	Duurzaam ondernemen
11 maart	13 februari	19 februari	Verpakken & Verpakkingen
15 april	20 maart	26 maart	Persoonlijke Ontwikkeling
13 mei	17 april	23 april	Voedselveiligheid
24 juni	29 mei	4 juni	Nieuw- en verbouw Koelen en vriezen
16 september	21 augustus	27 augustus	(Nieuwe) eiwitten
21 oktober	25 september	1 oktober	Smart Food Manufacturing
25 november	30 oktober	5 november	Hygiëne, reiniging en desinfectie

PAPIER EN AFWERKING

Vellenoffset, HHMC halfmat, binnenwerk 135 grams; omslag 250 grams HHMC halfmat, eenzijdig voorzien van glanslaminaat. Gelijmd, gebrocheerd.

TARIEVEN PRINT

PER PLAATSING

FORMATEN	1x	2x	3x	6x	8x
1/1 pagina	1.647	1.567	1.487	1.397	1.317
1/2 pagina	967	917	877	827	777
1/4 pagina	527	497	477	447	427

BEDRIJFSREPORTAGE/INFOMERCIAL

	Standaard	OSV-prijs	
2 pagina's	2.957	2.750	Inclusief interview en persfotograaf op locatie in Nederland. Wij vertalen en plaatsen het artikel integraal online (NL en ENG), nemen het mee in de reguliere nieuwsbrief, in de linkedIn nieuwsbrief en posten het op Social Media. Tekst en beeld zijn rechtenvrij.
1 pagina	1.887	1.750	

PRODUCTNIEUWS | PERSBERICHTEN

	Standaard	OSV-prijs	
1/4 pagina	497	397	(100 woorden + 1 foto)
Online doorplaatsen	657	525	(tweetalig; 300 woorden + 2/3 foto's)

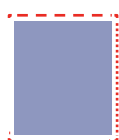
UITSLUITEND IN OVERLEG TE BOEKEN

	Standaard	OSV-prijs	
Oortje op voorpagina	600	500	(mits beschikbaar)
Bijsluiter/meehechter	1.250	1.150	(vanaf prijs)
Achterpaginatoeslag	+ 20%	0%	(mits beschikbaar)
Glossy coverflap (tweezijdig)	3.480	2.750	(mits beschikbaar)

Wij bieden ook 'superior products', geheel op maat gemaakt en crossmediaal ingezet. Denk bijvoorbeeld aan split-cover, banderol en opplakkers in het vakblad in print met bijvoorbeeld een speciale landingspagina online.

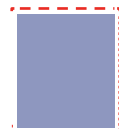
ADVERTENTIEMATERIAAL PRINT

PDF	Certified PDF, 300 dpi, CMYK
Materiaal aanleveren	Tot 10Mb per e-mail naar kiki@b2bcommunications.nl . Voor grotere bestanden graag wetransfer.com gebruiken.



Bladspiegel: 215 x 250 mm
Overloop: +3 mm rondom

1/1 PAGINA



Formaat: 215 x 250 mm
Overloop: +3 mm rondom

1/2 PAGINA

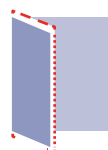


Staand: 94 x 225 mm
Liggend: 193 x 110 mm

1/4 PAGINA



Staand: 94 x 110 mm



GLOSSY COVERFLAP

Voorzijde: 111 x 191 mm
Achterzijde: 111 x 250 mm
Overloop: +3 mm rondom

Op de voorzijde dient het logo van Vakblad Voedingsindustrie behouden te blijven.

Het logo wordt door ons geplaatst in de pdf. De voorzijde is daardoor 59 mm minder hoog dan de achterzijde

Alle formaten in (breedte x hoogte).

LEVERANCIERS IN DE FOODINDUSTRIE

Op de website staat een overzichtelijke lijst van leveranciers die relevant zijn voor de voedingsindustrie. Onderverdeeld in segmenten.

We houden de lijst zo actueel mogelijk. De gegevens worden 1 x per jaar teruggekoppeld voor controle. Indien tussentijds wijzigingen plaatsvinden, is het aan de klant om die aan ons door te geven.

Sta je er nog niet bij? Meld je aan op www.vakbladvoedingsindustrie.nl/ikwilopdelijst

OSV-leden krijgen een gratis upgrade in de leverancierslijst. Ze starten automatisch met een logo in 1 segment.

TARIEVEN LEVERANCIERSLIJST

PER JAAR

NR	SOORT	VERMELDING	PRIJS	OSV-PRIJS
	Standaard	Bedrijfsgegevens: bedrijfsnaam, adres, telefoon, e-mail, website en pay-off in 1 segment	GRATIS	GRATIS
1	Upgrade 1	Bedrijfsgegevens met logo in 1 segment	250	GRATIS
2	Upgrade 2	Bedrijfsgegevens met logo in 2 tot 4 segmenten	400	250
3	Upgrade 3	Eerste tot vijfde positie in deelnemerslijst in 2 tot 4 segmenten (met logo)	750	500



ONLINE ADVERTISING

Wij geloven in het vrij delen van kennis en bieden daarom onze online edities volledig gratis aan—**geen abonnementskosten!** Al het waardevolle materiaal uit ons vakblad is voor iedereen toegankelijk en vrij te delen via Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Instagram en Google, en kan eenvoudig naar uw relaties worden gemaïld. Bedrijfsreportages en advertorials plaatsen wij volledig online, en al onze verhalen worden door ons naar het Engels vertaald voor een internationaal publiek.

Uw informatie—inclusief artikelen, advertorials en persberichten—blijft permanent online beschikbaar, waardoor uw bereik blijvend groeit.

Wij investeren in **uw zichtbaarheid**, zorgen voor langdurige conversie en bieden daarmee veel meer dan een kortstondige campagne.

Elk jaar breiden wij onze bannermogelijkheden verder uit. Op de volgende pagina vindt u alle opties gedetailleerd weergegeven en beschreven.

Onze **banners in de sidebar zijn zichtbaar op alle pagina's**: op desktop in de rechterkolom, op de mobiele homepage tussen de artikelen en op alle overige mobiele pagina's direct onder het artikel.

TARIEVEN ONLINE

PER MAAND

NR	SOORT	FORMAAT	PRIJS
ZICHTBAAR OP HOMEPAGE			
1	Leaderboard	728 x 90 pixels	997
2	Advertorial	300 woorden <i>(1 maand in de eerste drie rijen, daarna op datum)</i>	497
ZICHTBAAR OP HOMEPAGE EN IN ALLE RUBRIEKEN			
3	Advertorial XL	500 woorden <i>(1 maand bovenin uitgelicht, daarna op datum)</i>	1.257
ZICHTBAAR OP ALLE PAGINA'S (DESKTOP SIDEBAR, MOBILE TUSSEN ARTIKELEN)			
4	Large leaderboard	970 x 90 pixels	1.257
5	Large rectangle	336 x 280 pixels	1.257
6	Banner	600 x 200 pixels	799
7	Logo + pay-off	200 x 150 pixels	297
8	Video XL	336 x 280 pixels	1.257

MATERIAALDETAILS

- Alle afmetingen: breedte x hoogte.
- Tekens inclusief spaties.
- Beeldmateriaal max 100 Kb.
- Resolutie max. 72 dpi.
- Banners maximaal 3 per positie, vertoning ad random.
- Banner animated alleen in overleg!





OSV NAJAARSBARBECUE Kom ook ontspannen en doelgericht netwerken


21 SEPTEMBER 2022



ACTUEEL OPINIE OSVNETWERK LEVERANCIERSLIJST TRENDS SPECIFICATIES VEILIGHEID FOODPROCESSING ONDERZOEK MEER

Zoek naar artikelen...

Alle rubrieken

Criteria Europese Nutri-Score aangepast

Een werkgroep van zeven Europese landen heeft aangepaste criteria vastgesteld voor de invoering van Nutri-Score. De wijzigingen zijn bedoeld om de door Frankrijk voorgestelde index publieksvriendelijker te maken met 'die...

[LEES MEER](#)

Ga direct naar

- AANMELDEN NIEUWSBRIEF
- ABONNEREN
- ADVERTEREN
- PROEFNUMMER
- LEVERANCIERSLIJST



DE PRINTKOP MAAKT HET VERSCHIL BIJ EEN INKJETPRINTER

23 augustus 2022

Bij de keuze van een kleinkarakter inkjetprinter spelen meerdere facetten een belangrijke rol. Uiteraard de technische specificaties, gebruiksgemak en betrouwbaarheid. Vooral de printkop van de machine bepaalt voor een g...



FRUITSTENEN WORDEN SMAKELIJK VOEDSEL

19 augustus 2022

Kern Tec GmbH heeft een reeks technologieën ontwikkeld die tot nu toe weggegooide fruitpitten kunnen omtoveren tot lekker eten. Alleen in Europa wordt jaarlijks meer dan een half miljoen ton aan pitten weggegooid. Dit be...



NVWA PUBLICEERT HANDBOEK VOEDINGS-SUPPLEMENTEN

18 augustus 2022

De Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) heeft een Handboek Voedingssupplementen, verrijkte levensmiddelen en kruidenpreparaten gepubliceerd. Supplementen zijn bedoeld als een aanvulling op de dagelijkse voeding...



"Schoonmakers met de fi

Benieuwd hoe?



DIEPVRIES SLEUTELROL IN STRIJD TEGEN VOEDSELVERSPILLING

17 augustus 2022

Hoewel 75 procent van de Nederlanders tijdens het kopen van groente en fruit rekening houdt met voedselverspilling, gooit datzelfde percentage met regelmaat groenten weg omdat de houdbaarheidsdatum is verstreken. Iglo st...



VION VERSTERKT POSITIE OOST DUITSLAND

17 augustus 2022

Met een totale investering van bijna 50 miljoen euro tot nu toe en de in 2020 gestarte uitbreiding van de productiecapaciteit op de locatie Altenburg, speelt Vion Food Group vanaf deze zomer nog meer in op de trend naar ...



RECORDAANTAL BEDRIJFSSLUITINGEN IN VOEDINGSINDUSTRIE

16 augustus 2022

In de eerste helft van dit jaar sloten 310 bedrijven in de voedingsindustrie hun deuren. Sinds het CBS in 2007 startte met het meten van het aantal bedrijfsopheffingen was dit aantal nog nooit zo hoog. In de brood- en de...



Kennis, kwaliteit en slagkracht

Wij kunnen elke gewenste klimaatinstallatie realiseren en daar service aan verbinden.

- SISMA TEC** Process & Packaging Solutions
- van uhm** Professionals in food processing
- delaware** Expert in Food-Automatisering
- JANSEN** Machinebouw voor de voedingsindustrie
- SCHIFF** Sterk in stoom | Thuis in thermische olie
- ERP P&P Experts** Voorkom valkuilen bij aanschaf ERPPakket



OSV NAJAARSBARBECUE 21 SEPTEMBER Kom ook doelgericht netwerken!



LAST MILE HEeft GROTE



VISSERIJ KRIMPT TOT



UPDATE: DUURZAME



JUNI 2022 NIEUW- EN VERBOUW KOELEN EN VRIEZEN

DESKTOP

MOBILE



1. Leaderboard homepage

728 x 90 pixels



2. Advertorial homepage (1^o rij)

Kop 50 tekens, zichtbaar op homepage: tekst 220 tekens en 1 beeld (650 x 365 pixels); contentpagina max 300 woorden en 1 beeld (600 x 450 pixels) + URL.



3. Advertorial XL bovenaan op homepage en in alle rubrieken

Kop 50 tekens, zichtbaar op homepage: tekst 220 tekens en 1 beeld (650 x 365 pixels); contentpagina max. 500 woorden en 3 beelden (600 x 450 pixels) + URL.



4. Large leaderboard overall

970 x 90 pixels



5. Large rectangle (sidebar desktop)

336 x 280 pixels



6. Banner (sidebar desktop)

600 x 200 pixels: jpg, gif (animated of non-animated)



7. Logo met pay-off (sidebar desktop)

Logo 200 x 150 pixels (statisch). Pay-off: 40 tekens



8. Video XL (sidebar desktop)

Vimeolink aanleveren, wij embedden deze in de website

MATERIAALDETAILS

- Alle afmetingen: breedte x hoogte.
- Tekens inclusief spaties.
- Beeldmateriaal max 100 Kb.
- Resolutie max. 72 dpi.

The image shows a mobile view of the website with several elements highlighted by numbered callouts:

- 1**: Points to the logo and pay-off in the sidebar.
- 2**: Points to a large rectangle in the sidebar.
- 3**: Points to the search bar and navigation menu.
- 4**: Points to the large leaderboard overall.
- 5**: Points to the video XL in the sidebar.
- 6**: Points to a banner in the sidebar.
- 8**: Points to the video XL in the sidebar.

The website content includes a header with the logo and navigation, a main article titled "Criteria Europese Nutri-Score aangepast", a section "Ga direct naar" with links for "AANMELDEN NIEUWSBRIEF", "ABONNEREN", "ADVERTEREN", "PROEFNUMMER", and "LEVERANCIERSLIJST", and a list of news items with dates.

DIGITALE NIEUWSBRIEF

Wij versturen onze nieuwsbrief naar maar liefst **5.345 abonnees** in de foodsector. Met een indrukwekkende gemiddelde unieke open rate van **29,7%** bereiken we via dit kanaal een groot deel van uw markt. Naast het delen van actuele ontwikkelingen brengen we ook de artikelen uit ons vakblad extra onder de aandacht.

En het wordt nog beter! We hebben nu ook een **LinkedIn-nieuwsbrief** waarin we de volledige inhoud van onze reguliere nieuwsbrief herhalen. Dat betekent **twee keer zoveel exposure voor dezelfde investering—2 halen, 1 betalen**—en levert u nóg meer bereik op!

Let op: per nieuwsbrief geldt een maximum van **2 banners** en **3 advertorials**. Grijp deze kans om uw boodschap te laten schitteren in onze veelgelezen nieuwsbrieven en profiteer van het uitgebreide bereik via zowel e-mail als LinkedIn!

TARIEVEN DIGITALE NIEUWSBRIEF

PER PLAATSING

NR	SOORT	FORMAAT BANNER CQ BEELD		PRIJS
1	Full banner	600 x 100 pixels		497
2	Full banner XL	600 x 200 pixels		597
3	Large rectangle	600 x 400 pixels		697
4	Advertorial A	560 x 824 pixels	<i>Inclusief pagina online</i>	597
5	Advertorial B	560 x 824 pixels		497
6	Advertorial C	590 x 380 pixels		397
7	Advertorial XL <i>Max 1 per nieuwsbrief.</i>	1.200 x 360 pixels	<i>Hoofdbericht met pagina online en vermelding in titel nieuwsbrief</i>	857
8	Videoblok XL <i>Max 1 per nieuwsbrief.</i>	600 x 400 pixels	<i>Shortvideo 12 seconden</i>	897

MATERIAALDETAILS

- Alle afmetingen: breedte x hoogte.
- Tekens inclusief spaties.
- Beeldmateriaal max 100 Kb.
- Resolutie max. 72 dpi.

We bieden de mogelijkheid om animated banners aan te leveren, deze spelen echter niet op elk device. Sterk afhankelijk van de softwareversie.



1. Full banner

600 x 100 pixels



2. Full banner XL

600 x 200 pixels



3. Large rectangle

600 x 400 pixels

Kan ook worden ingezet als videoblok (zie 8).



4. Advertorial A met pagina online

Nieuwsbrief: Kop 50 tekens, tekst 450 tekens en 1 beeld (560 x 824 pixels);

Doorlink naar online pagina.

Online pagina: Kop 50 tekens, zichtbaar op homepage: tekst 220 tekens en 1 beeld (650 x 365 pixels); contentpagina max. 300 woorden en 1 beeld (600 x 450 pixels).



5. Advertorial B

Kop 50 tekens, tekst 450 tekens en 1 beeld (560 x 824 pixels).

Doorlink naar eigen URL.



6. Advertorial C

Kop 40 tekens, tekst 400 tekens en 1 beeld (590 x 380 pixels).

Doorlink naar eigen URL.



7. Advertorial XL (hoofdbericht) met pagina online + vermelding in titel nieuwsbrief

Nieuwsbrief: Kop 60 tekens, tekst 450 tekens en 1 beeld (1.200 x 360 pixels).

Doorlink naar online pagina.

Online pagina: Kop 50 tekens, zichtbaar op homepage: tekst 220 tekens en 1 beeld (650 x 365 pixels); contentpagina max. 500 woorden en 3 beelden (600 x 450 pixels).



8. Videoblok XL

YouTube link; 1920 x 1080 px (minimaal 1280 x 720px), volbeeld opname.

Wij maken in overleg een shortvideo van max. 12 seconden.



Bouwen en renoveren: Veiligheid heeft alles



In de voedingsindustrie is er altijd behoefte aan uitbreiding en renovatie. Voedselveiligheids- en duurzaamheidsseisen worden strenger, wetgeving verandert. Heb je het over bouwen en verbouwen, dan ontkom je niet aan een gesprek over duurzaamheid en circulariteit. Maar er zijn meer ontwikkelingen die de bouw beïnvloeden. We praten erover met drie experts.

[Lees verder](#)



Nieuwe telg in Verderair PURE serie



De Verderair e-PURE elektrisch aangedreven membraanpomp maakt gebruik van een nieuw soort technologie voor membraanpompen. Deze pompserie werkt volgens een horizontale vloeistofstroom, waardoor een energiezuinigere en minder wrijvingsverliezende vloeistofstroming ontstaat. Directe resultaten zijn minder onderhoud, lagere energiekosten en een langere levensduur.

[Meer weten?](#)



ERP Experts

Hoe voorkom ik de 3 grootste valkuilen bij aanschaf van een ERP pakket

Download de gratis whitepaper [>](#) [DOWNLOAD](#)



Cargill zet voedingsafval om in biobrandstof

In een poging om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen en circulaire brandstofmogelijkheden te bevorderen, heeft Cargill zijn eerste ultramoderne geavanceerde biodieselafabriek voltooid, die afvaloliën en residuen omzet in hernieuwbare brandstof. De geavanceerde biodiesel die in de installatie wordt geproduceerd, zal worden gebruikt door de maritieme sector en de sector van het vrachtovervoer, waardoor klanten de koolstofvoetdruk van hun activiteiten kunnen verlagen.

[Lees verder](#)



Renewi investeert in recycling voor overde-datums producten

Renewi Organics heeft een nieuwe overde-datums producten (ODP) installatie in gebruik genomen. De nieuwe ODP lijn verwerkt sneller en meer materiaal. Deze installatie ontvangt en verwerkt de overde-datums producten en stensresten met als doel er uiteindelijk BIO-LNG en BIO-CO2 van te produceren en warmte of elektriciteit mee op te wekken. De lijn kan tot 60 ton voedselafval per uur verwerken. Met de inzet van deze installatie verwerkt Renewi op jaarbasis ruim 65.000 ton organische reststromen tot nieuwe grondstoffen.

[Lees verder](#)



AUTOMATOR 2000 3 MARKING LABELING

Coderen Etiketteren Controleren [➔](#)



IFFA 2022 overtreft verwachtingen

De wereldwijde vlees- en eiwitindustrie greep elke minuut van IFFA van 14 tot 19 mei aan, om intensief te netwerken, innovaties te zien en zaken te doen. Duurzame productie, geautomatiseerde processen en digitalisering op alle gebieden van verwerking, verpakking en verkoop kenmerken het productaanbod op de stands. De grote belangstelling voor alternatieve eiwitvitten toonde ook het grote toekomstpotentieel van deze markt. Ongeveer 50.000 bezoekers uit 129 landen reisden naar Frankfurt am Main voor de IFFA.

[Lees verder](#)



IFS Food 8 draft versie gepubliceerd

Rond de zomer 2022 wordt IFS Food versie 8 verwacht. Onlangs verscheen de draft versie van IFS Food 8. De IFS Food standaard wordt gewijzigd om te voldoen aan de Codex Alimentarius CXG 1-1969 versie 2020. De aankomende ISO 22003-2 standaard is nieuw. Dit zijn voorschriften voor instanties die producten, procedures en diensten evalueren en certificeren, met inbegrip van een audit van het voedselveiligheidsstelsel. Welke wijzigingen kun je verwachten?

[Lees verder](#)



[LEES MEER...](#)

INBRAAKGOLF TEISTERT BRABANTSE MACHINEBOUWER



POSTERS VOEDINGSINDUSTRIE

Via vakblad Voedingsindustrie verspreiden we jaarlijks de veelgevraagde posters voor **VLEES, VIS, AGF** en **ZUIVEL**. Op deze posters vindt u een helder overzicht van de structuur binnen de diverse verwerkende industrieën—onmisbaar voor iedere professional in de sector!

EXPOSURE

We maken elk jaar een nieuwe poster **VLEES, VIS, AGF** en **ZUIVEL** met de meest recente gegevens. De inhoud wordt met de grootste mogelijke zorg samengesteld en gecontroleerd door de vermelde bedrijven.

Rondom de structuur van de industrieën bevinden zich exclusieve **advertentieblokken**. Deze zijn zeer gewild en worden vaak ruim van tevoren gereserveerd door onze vaste adverteerders. **Maar hier is uw kans!** Elk jaar komen er per poster enkele advertentieplekken vrij voor nieuwe adverteerders. Grijp deze unieke mogelijkheid om uw bedrijf prominent onder de aandacht te brengen van duizenden vakgenoten.

BEREIK

Onze posters in A1-formaat worden in een oplage van **3.500 exemplaren** bijgesloten bij het vakblad Voedingsindustrie. Vanwege de enorme vraag zijn deze posters ook **online beschikbaar** en [vrij te downloaden](#). Dit vergroot het bereik aanzienlijk en zorgt ervoor dat uw advertentie zowel fysiek als digitaal een breed publiek bereikt.

TARIEVEN PER A1 POSTER (594 x 840 mm)

PER PLAATSING

NR	SOORT	FORMAAT	PRIJS
1	Groot blok liggend	181,3 x 110 mm	1.495
2	Groot blok staand	94 x 222,4 mm	1.495
3	Klein blok	94 x 106,2 mm	995

ADVERTENTIEMATERIAAL

PDF
Materiaal aanleveren

Certified PDF, 300 dpi, CMYK
Tot 10Mb per e-mail naar kiki@b2bcommunications.nl.
Voor grotere bestanden graag wetransfer.com gebruiken.



GROOT BLOK

Staand: 94 x 222,4 mm
Liggend: 181,3 x 110 mm



KLEIN BLOK

Staand: 94 x 106,2 mm

Alle afmetingen: breedte x hoogte



GEA: DE NIEUWE STANDAARD IN VLEESVERWERKING EN VERPAKKING

nutrilab

POSTER VLEES 2024
DE STRUCTUUR VAN DE NEDERLANDSE VLEES(WAREN)INDUSTRIE

Jouw vleesproduct duurzaam verpakt?

BPG

LABAZ

ESPERA

Uw partner voor optimale hygiëne!

DenDoor

GTS

Uw partner voor optimale hygiëne!

LABAZ

ESPERA

WEGEN + ETIKETTEREN = ESPERA

nutrilab

POSTER ZUIVEL 2024
DE STRUCTUUR VAN DE NEDERLANDSE ZUIVELINDUSTRIE

Hygiënisch Beschermend Smaakvol

in3food

N NutriControl

DenDoor

GTS

Uw partner voor optimale hygiëne!

LABAZ

ESPERA

WEGEN + ETIKETTEREN = ESPERA

VERS GARANTIE VANAF HET LAND TOT OP HET BORD

RUYS GROEP

nutrilab

POSTER AGF 2024
DE STRUCTUUR VAN DE NEDERLANDSE AARDAPPEL-, GROENTE- EN FRUITINDUSTRIE

TR

OSV

LABAZ

ESPERA

Uw partner voor optimale hygiëne!

LABAZ

ESPERA

WEGEN + ETIKETTEREN = ESPERA

LERØY

nutrilab

POSTER VIS 2023
DE STRUCTUUR VAN DE NEDERLANDSE VISINDUSTRIE

BAAIJENS

LABAZ

ESPERA

Uw partner voor optimale hygiëne!

LABAZ

ESPERA

WEGEN + ETIKETTEREN = ESPERA

CONTACTGEGEVENS



UITGEVER

Saskia Stender

saskia@b2bcommunications.nl



HOOFDREDACTEUR

Judith Witte

judith@b2bcommunications.nl



PROJECTMANAGER

Kiki Stender

kiki@b2bcommunications.nl

ABONNEMENT PRINTEDITIE

80 euro per jaar

Voor het buitenland gelden andere prijzen.

Alle genoemde prijzen zijn in euro's en excl. btw.

VOORWAARDEN

Algemene leveringsvoorwaarden

te downloaden via

www.vakbladvoedingsindustrie.nl

VAKBLAD VOEDINGSINDUSTRIE WORDT UITGEGEVEN DOOR:

b2b Communications BV

Arnhemsestraatweg 19

NL-6881 NB VELP (GLD)

+31(0)26 370 00 27

info@b2bcommunications.nl

www.b2bcommunications.nl



www.vakbladvoedingsindustrie.nl



ONDERNEMERS
SOCIËTEIT
VOEDINGSINDUSTRIE

www.OSVnetwerk.com

ONLINE EN OFFLINE CONCEPTEN

Wij leveren niet alleen het juiste product, maar helpen u volledig bij het uitwerken en realiseren van het voor u op maat gemaakte concept, van begin tot eind.



Stel je eens voor.... Wat zou het voor jou betekenen als je onderneming met kop en schouders boven de rest uit steekt qua zichtbaarheid én conversie? Als je online marketingstrategie totaal vernieuwend is? Je onderneming verdient het om uniek in de markt gezet te worden... Toch?

Hou je vast ... Websites zoals wij die al jarenlang kennen, zijn dood. Er is een totaal nieuwe manier om optimaal marketing resultaat te behalen. Een bijzonder effectieve manier zelfs... Wil je weten hoe? Plan dan direct je afspraak.

John Wallbrink | directeur Wallbrink Crossmedia Groep
On- en offline concepten & lead generation

“Door ons netwerk Ondernemers Sociëteit Voedingsindustrie (OSV) hebben we persoonlijk contact met de markt en kunnen daardoor inspelen op de nieuwste ontwikkelingen. Waar anderen puur in platte advertenties denken, denken wij met u mee en zorgen voor een contentmarketingstrategie met úw DNA. Wij zetten daarbij net die stap extra waar anderen stoppen.”

Saskia Stender | directeur b2b Communications BV
Communicatiespecialisten in de food en foodindustrie



ONDERNEMERS SOCIËTEIT VOEDINGSINDUSTRIE (OSV)
VAKBLAD VOEDINGSINDUSTRIE
VERSINSPIRATIE.NL

www.b2bcommunications.nl



ON- EN OFFLINE CONCEPTEN
LEADGENERATION
CONTENTMARKETINGSTRATEGIE

www.wallbrinkcrossmedia.nl